



■■■■■ INFORME TERCER TRIMESTRE

2009

GRIFOLS

**EL BENEFICIO NETO
AUMENTA UN 26,1%
Y SE SITÚA EN 117,1
MILLONES DE EUROS**

**LAS VENTAS
INCREMENTAN UN 14,9%
ALCANZANDO LOS 689,6
MILLONES DE EUROS**

**EL EBITDA
CRECE UN 18,8%
Y ALCANZA 206,9
MILLONES DE EUROS
AMPLIÁNDOSE HASTA EL
30,0% SOBRE VENTAS**

EVOLUCIÓN DE LOS 9 PRIMEROS MESES DE 2009

La facturación de Grifols aumentó un 14,9% en los 9 primeros meses de 2009 y alcanzó 689,6 millones de euros. El incremento de las ventas de los principales hemoderivados, en especial factor VIII y albúmina, estimularon el crecimiento del grupo que, además, se ha visto impulsado por la favorable evolución de los ingresos en la división Diagnostic. Las ventas de la división Bioscience estuvieron un 15,6% por encima de las obtenidas en el mismo periodo de 2008 y ascendieron a 524,3 millones de euros, las de Diagnostic fueron un 19,8% superiores hasta 76,2 millones de euros y en Hospital el aumento fue del 2,3% hasta 63,4 millones de euros.

Además, en línea con la tendencia ya registrada en el primer semestre de 2009, Grifols ha mantenido la política de contención y control de costes. Como resultado, el margen EBITDA se amplía hasta el 30,0% sobre ventas, que representa una mejora de

100 puntos básicos en relación con los 9 primeros meses de 2008. Así, el resultado bruto de explotación (EBITDA) aumenta un 18,8% y se sitúa en 206,9 millones de euros.

El beneficio neto acumulado hasta el tercer trimestre de 2009 asciende a 117,1 millones de euros, reflejando un incremento del 26,1% en relación con el mismo periodo del ejercicio precedente. Además, también mejora su rentabilidad sobre ventas, que se sitúa en el 17,0% frente al 15,5% obtenido en el mismo periodo del año anterior.

A septiembre de 2009, la deuda financiera neta de Grifols ascendía a 596,2 millones de euros, que supone un ratio de 2,2 veces EBITDA, similar al registrado en el mismo periodo del ejercicio precedente y manteniendo la solidez del balance de la compañía.



09

TODAS LAS DIVISIONES EVOLUCIONAN FAVORABLEMENTE

La división **Bioscience** ha mantenido su ritmo ascendente, en línea con la demanda del mercado. Las ventas de hemoderivados hasta septiembre de 2009 aumentaron un 15,6% en relación con el mismo periodo del año anterior y se situaron en 524,3 millones de euros. Además, a medio plazo, Grifols prevé aumentar los recursos destinados a I+D en esta área de negocio y en nuevos campos de la medicina, lo que podría traducirse en nuevas indicaciones terapéuticas para las proteínas derivadas del plasma. Para ello ha puesto en marcha diversos ensayos clínicos que seguirá impulsando y que, entre otros, abren las puertas a una posible utilización de la albúmina (hemoderivado) para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer. El plasma recogido supera los 2,3 millones de litros en línea con la programación prevista para el 2009.

Diagnostic aumenta la facturación un 19,8%, que asciende a 76,2 millones de euros. Destacan los incrementos registrados en las ventas de reactivos (tarjetas DG Gel®), tal y como estaba previsto por el grupo. Asimismo, incorpora los ingresos generados por la nueva empresa australiana desde su adquisición en marzo 2009, que ascienden a 7,8 millones de euros.

La cifra de negocio de la división **Hospital** se situó en 63,4 millones de euros, que representa un aumento del 2,3% frente al mismo periodo de 2008.

La división **Raw Materials & Others** ha aumentado su cifra de negocio hasta 25,6 millones de euros. Esta división aglutina las ventas de materia prima a terceros y otros servicios. Desde el primer trimestre de 2009 las ventas de albúmina de uso no terapéutico y productos intermedios que se computaban en esta división han pasado a formar parte de las ventas de Bioscience. Este cambio supone incorporar una partida de 8,4 millones de euros a la facturación de la división Bioscience correspondiente a los 9 primeros meses de 2008 para que sean comparables con los reportados en 2009.



09

Por su parte, la cifra de negocio de Grifols en los mercados exteriores hasta septiembre de 2009 representó el 75,5% del total y, a pesar de la coyuntura económica, las ventas internacionales incrementaron casi un 20% en relación con el mismo periodo de 2008 alcanzando 520,9 millones de euros.

Por áreas geográficas, la diversificación internacional mantiene su proceso de consolidación a medida que Grifols está en disposición de ir incrementando progresivamente su producción para dar respuesta a la demanda de mercado. Destacan los aumentos registrados en Latinoamérica (+45,2%) y Asia (+61,4%), dos áreas de expansión del grupo a medio y largo plazo. En el mercado estadounidense Grifols ha generado cerca del 34% de su facturación y hasta el tercer trimestre de 2009 las ventas aumentaron un 12,0% y se situaron en 231,5 millones de euros. Por su parte, Europa contribuye con el 46,5% al mix de ventas, que crecieron un 3,8% de enero a septiembre y ascendieron a 320,7 millones de euros.

ANÁLISIS DE VENTAS POR DIVISIÓN

MILES DE EUROS	ACUM. 2009	% VENTAS	ACUM. 2008 ¹	% VENTAS	% VAR.
BIOSCIENCE	524.330	76,0	453.630	75,6	15,6%
HOSPITAL	63.442	9,2	62.016	10,3	2,3%
DIAGNOSTIC	76.243	11,1	63.644	10,6	19,8%
RAW MATERIALS+OTHERS	25.577	3,7	20.902	3,5	22,4%
TOTAL	689.592	100,0	600.192	100,0	14,9%

ANÁLISIS DE VENTAS POR REGIÓN

MILES DE EUROS	ACUM. 2009	% VENTAS	ACUM. 2008	% VENTAS	% VAR.
UNIÓN EUROPEA	320.682	46,5	308.930	51,5	3,8%
ESTADOS UNIDOS	231.511	33,6	206.672	34,4	12,0%
R.O.W.	137.399	19,9	84.590	14,1	62,4%
TOTAL	689.592	100,0	600.192	100,0	14,9%

1. Las partidas del 2008 se han modificado ya que las ventas de albúmina de uso no terapéutico y productos intermedios que se computaban en Raw Materials han pasado a formar parte de las ventas de Bioscience.

GRIFOLS AUMENTA SU CRECIMIENTO EN BIOSCIENCE EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2009

En cuanto al tercer trimestre se refiere, las ventas de Grifols crecieron un 13,5% y se situaron en 219,1 millones de euros. Entre las distintas divisiones destaca el aumento significativo del 17,2% en el área de Bioscience. Los resultados confirman la evolución del sector con una demanda que mantiene una progresiva tendencia alcista y en el que Grifols cuenta con importantes ventajas competitivas tanto por su capacidad de obtención de plasma como de fraccionamiento.

La evolución de la división Hospital se ha visto afectada por un menor crecimiento del segmento de Logística Hospitalaria debido a las restricciones presupuestarias que afectan a los nuevos proyectos de inversión de los hospitales en España.

El EBITDA alcanzó 66,2 millones de euros, mostrando un aumento del 18,1% respecto al periodo comprendido entre julio y septiembre de 2008 y el beneficio neto, que ascendió a 35,4 millones de euros, incrementó un 15,2%. El margen EBITDA superó el 30%.

Las ventas por región reafirman la estrategia de crecimiento a través de la diversificación geográfica y expansión operativa emprendida por el grupo. El crecimiento moderado en Estados Unidos se ha visto condicionado por la disminución de las ventas en el

área de Raw Materials cuya actividad se concentra en el mercado norteamericano. La facturación de la división Raw Materials no es de carácter recurrente y su volumen no está relacionado con la evolución de las otras áreas.

ANÁLISIS DE VENTAS POR DIVISIÓN

MILES DE EUROS	3º TRIM. 2009	% VENTAS	3º TRIM. 2008 ¹	% VENTAS	% VAR.
BIOSCIENCE	173.373	79,1	147.922	76,6	17,2%
HOSPITAL	18.385	8,4	19.615	10,2	-6,3%
DIAGNOSTIC	25.416	11,6	20.143	10,4	26,2%
RAW MATERIALS+OTHERS	1.888	0,9	5.314	2,8	-64,5%²
TOTAL	219.062	100,0	192.994	100,0	13,5%

ANÁLISIS DE VENTAS POR REGIÓN

MILES DE EUROS	3º TRIM. 2009	% VENTAS	3º TRIM. 2008	% VENTAS	% VAR.
UNIÓN EUROPEA	100.850	46,0	94.929	49,2	6,2%
ESTADOS UNIDOS	70.147	32,0	68.768	35,6	2,0%²
R.O.W.	48.065	22,0	29.297	15,2	64,1%
TOTAL	219.062	100,0	192.994	100,0	13,5%

2. Las ventas de la división Raw Materials corresponden en su mayoría a Estados Unidos.

PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS DEL TRIMESTRE

Las principales actuaciones llevadas a cabo por Grifols en el tercer trimestre de 2009 ponen de manifiesto la solvencia de la compañía y la confianza de los inversores, así como su compromiso con los accionistas y con los planes de inversión previstos.

Emisión de bonos corporativos en Estados Unidos por importe de 600 millones de dólares

A principios de octubre Grifols concluyó su primera colocación privada de bonos corporativos en Estados Unidos por importe de 600 millones de dólares (410 millones de euros). La emisión fue suscrita por inversores cualificados principalmente en dólares con un 10% en libras y euros. Asimismo, la operación ha sido una de las más grandes de 2009 y registró una fuerte sobre-suscripción lo que, conjuntamente con el largo plazo de vencimiento, han puesto de manifiesto la confianza de los inversores en Grifols y en el sector de los hemoderivados.

Comercialización de Niuliva[®], inmunoglobulina intravenosa (IVIG) antihepatitis B, en España e Italia

Grifols ha comenzado la comercialización en España e Italia de Niuliva[®] 250 U.I./ml, la primera IVIG antihepatitis B registrada y comercializada en nuestro país y prevé su progresiva introducción en otros países donde se distribuyen sus hemoderivados. El proceso de producción de Niuliva[®] ha permitido obtener una solución pasteurizada de alta pureza que cuenta con un elevado título de anticuerpos, específicos contra el virus de la hepatitis B.

“Minifrac” obtiene la aprobación de la FDA para iniciar el fraccionamiento

Esta aprobación permitirá que la instalación denominada “Minifrac”, en la planta de hemoderivados de Los Ángeles, pueda comenzar a funcionar, aumentando la capacidad máxima de fraccionamiento de plasma en Estados Unidos en 700.000 litros anuales hasta 2,2 millones de litros/año.



Nueva sede corporativa de Grifols en Sant Cugat, Barcelona

09

Acuerdo con la norteamericana Accumetrics para la distribución en exclusiva de su sistema VerifyNow® en España, Portugal y Chile

VerifyNow® es la primera plataforma que evalúa la respuesta individual de los principales fármacos antiagregantes (incluyendo los productos aprobados por la FDA para aspirina, inhibidores P2Y12 y GP IIb/IIIa, etc.), por lo que proporciona a los médicos información fundamental en su toma de decisiones sobre tratamientos.

Acuerdo con Health-Robotics para distribuir el robot i.v. STATION en España, Portugal y Latinoamérica por un periodo de 5 años

i.v. STATION permite automatizar de forma segura la preparación de mezclas intravenosas de farmacia hospitalaria. El hospital Gregorio Marañón de Madrid es el primero de Europa en contar con esta tecnología de última generación.

Grifols obtiene los permisos para la construcción de su nuevo laboratorio de análisis en San Marcos (Texas)

Las autoridades locales aprobaron un programa de incentivos económicos y fiscales para apoyar la implantación. El inicio de la construcción está previsto en el cuarto trimestre de 2009.

Publicación de los resultados intermedios del ensayo clínico sobre la enfermedad de Alzheimer

La línea de investigación se basa en la práctica sistemática de plasmaféresis terapéutica con Albúmina Humana Grifols® en pacientes con esta enfermedad. Los resultados preliminares del ensayo, publicados en la revista *Drug News and Perspectives*, sugieren una tendencia a la estabilización de la enfermedad en los pacientes tratados. Se espera concluir este ensayo a finales de 2010.

COTIZACIÓN DIARIA DE LA ACCIÓN DE GRIFOLS VS IBEX 35

(BASE 100, DESDE 1 DE ENERO DE 2009 A 30 DE SEPTIEMBRE 2009)

