



■ ■ ■ ■ INFORME PRIMER TRIMESTRE

2009

GRIFOLS

EL **BENEFICIO NETO**
AUMENTA UN **33,8%**
Y ALCANZA LOS **41,6**
MILLONES DE EUROS

LAS **VENTAS**
INCREMENTARON
UN **16,8%**
SUPERANDO LOS **235,6**
MILLONES DE EUROS

EL **EBITDA** REGISTRA UN
INCREMENTO DEL **21,6%**
Y SE SITÚA EN **72,3**
MILLONES DE EUROS

EL **MARGEN EBITDA**
SOBRE VENTAS SE AMPLÍA
HASTA EL **30,7%**
FRENTE AL 29,5% DE 2008

EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2009

Por segundo trimestre consecutivo, Grifols alcanza su mayor facturación trimestral, con unas ventas de 235,6 millones de euros en el periodo de enero a marzo de 2009. Esto representa un incremento del 16,8% en relación con el mismo periodo de 2008. En los tres últimos meses de 2008, los ingresos se situaron en 214,1 millones de euros.

Todas las divisiones han experimentado incrementos, si bien el aumento del volumen de ventas de hemoderivados como la albúmina y el factor VIII y la división Diagnostic han sido el principal motor de crecimiento. Por su parte, los precios han mantenido una tendencia estable, acorde con las previsiones de la compañía.

Por áreas geográficas, Latinoamérica (+25,2%), Estados Unidos (+27,5%) y Asia (+79,0%) han sido algunas de las áreas más activas en ventas, lo que ha contribuido a que la facturación de Grifols en los mercados exteriores hasta marzo de 2009 represente el 73,7% de la cifra de negocio. Así, a pesar de la coyuntura económica, las ventas internacionales incrementaron un 23,1% en relación con el mismo trimestre de 2008 hasta 173,7 millones de euros.

ANÁLISIS DE VENTAS POR REGIÓN

MILES DE EUROS	1º TRIM.2009	% VENTAS	1º TRIM. 2008	% VENTAS	% VAR.
UNIÓN EUROPEA	110.387	46,8	108.197	53,6	2,0%
ESTADOS UNIDOS	83.532	35,5	65.526	32,5	27,5%
R.O.W.	41.662	17,7	27.953	13,9	49,0%
TOTAL	235.581	100,0	201.676	100,0	16,8%



El aumento de las ventas en mercados como el latinoamericano y el asiático es posible gracias al incremento de la producción, que permite a Grifols hacer frente a una mayor demanda de hemoderivados. Asimismo, pone de manifiesto la apuesta del grupo por continuar su diversificación geográfica una vez consolidada la presencia en Estados Unidos, mercado en el que facturó 83,5 millones de euros en el primer trimestre del año. En este sentido, la expansión internacional será uno de los ejes de crecimiento para la compañía en los próximos años, para lo cual se ha promovido la consecución de licencias de comercialización de hemoderivados adicionales en nuevos países, como la obtenida en Australia en octubre de 2008 para la IVIG (hemoderivado). Asimismo, el *know-how*, la garantía y la seguridad de sus productos y servicios han resultado claves para suscribir 2 contratos de suministro de IVIG en Brasil. El suministro se iniciará a partir de abril de 2009.

Además de la positiva evolución de las ventas, en los 3 primeros meses del ejercicio 2009 Grifols ha mantenido su política de contención y control de costes, lo que ha permitido ampliar el margen EBITDA hasta el 30,7% sobre ventas, frente al 29,5% reportado en el primer trimestre de 2008. Así, el resultado bruto de explotación alcanzó 72,3 millones de euros, mostrando un crecimiento del 21,6% en relación con el mismo periodo del año anterior.

El beneficio neto acumulado en el primer trimestre de 2009 asciende a 41,6 millones de euros, reflejando un incremento del 33,8% en relación al ejercicio precedente.

Hasta marzo de 2009 la deuda financiera neta de Grifols ascendía a 500,7 millones de euros, que supone un ratio de 2 veces EBITDA, igual que el registrado en el mismo periodo del ejercicio precedente y se mantiene la solidez del balance de la compañía.

EN MILLONES DE EUROS	1º TRIM.2009	1º TRIM. 2008	% VAR.
EBITDA	72,3	59,5	+21,6%
% VENTAS	30,7	29,5	
BENEFICIO NETO	41,6	31,1	+33,8%
% VENTAS	17,7	15,4	

TODAS LAS DIVISIONES EXPERIMENTAN AUMENTOS SIGNIFICATIVOS:

Bioscience sigue siendo la división más destacada en términos de dimensión, con una facturación de 175,3 millones de euros que, frente a los 152,4 millones reportados en el primer trimestre de 2008, muestra un avance del 15,0% en relación con el mismo periodo de 2008. En los tres primeros meses del año Grifols alcanzó una cifra récord de litros de plasma fraccionados, lo cual ha sido posible gracias a positiva evolución del plasma obtenido a través de los 80 centros de plasmaféresis operativos en Estados Unidos. No obstante, si bien la capacidad de obtención de materia prima es ascendente, la compañía está llevando a cabo una política de control en el volumen de plasma recogido acorde con las ventas previstas y la demanda del mercado, lo que redundará en una optimización de costes y existencias.

También cabe destacar que desde el primer trimestre de 2009 las ventas de albúmina de uso no terapéutico y productos intermedios que se computaban dentro de la división Raw Materials pasan a formar parte de las ventas de la división Bioscience. Este cambio contable supone incorporar esta partida de 3,2 millones de euros a la facturación de la división Bioscience correspondiente al primer trimestre de 2008 para que sean comparables con los reportados en 2009.

Diagnostic aumenta la facturación un 27,2% y alcanza 25,8 millones de euros. Todas las líneas de negocio de la división mostraron incrementos, si bien destacan los aumentos experimentados en las ventas de reactivos (tarjetas DGGel®) en áreas como China y México. Asimismo, la adquisición por

parte de Grifols del 49% del grupo australiano-suizo Lateral Diagnostic/Medion, permite por primera vez consolidar como grupo unos ingresos por importe de 1,2 millones de euros. No obstante, sin tener en cuenta la aportación del grupo adquirido, el aumento de las ventas de la división habría sido de 21,3%.

La cifra de negocio de la división **Hospital** se situó en 21,9 millones de euros, que representa un aumento del 4,1% frente a los tres primeros meses de 2008. Dentro de la división, destacan los ingresos correspondientes al área de fabricación a terceros y las ventas de material médico, entre otros.

La división **Raw Materials & Others** ha aumentado su cifra de negocio hasta 12,6 millones de euros. Esta división aglutina las ventas de productos de materia prima (plasma) a terceros y otros servicios.

ANÁLISIS DE VENTAS POR DIVISIÓN

MILES DE EUROS	1º TRIM. 2009	% VENTAS	1º TRIM. 2008	% VENTAS	% VAR.
BIOSCIENCE	175.291	74,4	152.432	75,6	15,0%
HOSPITAL	21.881	9,3	21.018	10,4	4,1%
DIAGNOSTIC	25.848	11,0	20.318	10,1	27,2%
RAW MATERIALS+OTHERS	12.561	5,3	7.908	3,9	58,8%
TOTAL	235.581	100,0	201.676	100,0	16,8%

PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS DEL TRIMESTRE:

Las principales actuaciones llevadas a cabo a lo largo del primer trimestre de 2009 permiten a Grifols seguir potenciando todas sus áreas de negocio, así como dan prioridad a la formación continua y continuada del equipo humano:

Adquisición del grupo australiano-suizo Lateral Diagnostic/Medion

Grifols adquirió el 49% del holding australiano-suizo por 25 millones de euros, si bien controla el 100% de los derechos de voto. La inversión cuenta con importantes sinergias para Grifols: Permite reafirmar e incrementar la presencia comercial en el mercado de diagnóstico en Australia y Nueva Zelanda (división Diagnostic) con una fuerza de ventas propia, y contribuirá a potenciar la oferta de productos específica para tipaje sanguíneo y el diagnóstico pretransfusional, gracias al desarrollo de una nueva tecnología para la determinación de grupos sanguíneos complementaria de la que emplea Grifols por parte de la compañía Medion, también integrada dentro del grupo australiano-suizo.

Además esta adquisición permitirá agilizar la comercialización de la IVIG de última generación (*Flebogamma® DIF*) en Australia (división Bioscience).

Consecución de 2 contratos para suministrar IVIG en Brasil por 41 millones de euros

Los contratos han sido suscritos con el Ministerio de Salud Brasileño y con las autoridades sanitarias de la región de Sao Paulo para comercializar *Flebogamma®*. Suponen un paso muy importante en la estrategia de diversificación geográfica de la compañía, ya que el objetivo de Grifols es mantener el equilibrio geográfico y potenciar tanto la penetración como la entrada en otros mercados.

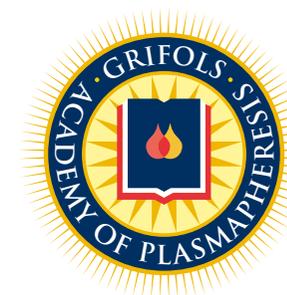
Inauguración en Estados Unidos de la "Academia de plasmaféresis Grifols"

Ubicada en Arizona, Estados Unidos, la iniciativa es una firme apuesta por la formación de los empleados y la homogeneización del conocimiento, acorde con el grado de especialización que requiere la industria

de los hemoderivados. Ocupa una superficie de 2.500 m² y en ella se impartirá formación avanzada sobre todos los procesos relacionados con la recogida, análisis y control del plasma, así como sobre los procesos de producción de los hemoderivados. Estos conocimientos serán complementados con cursos específicos y seminarios sobre bioética, economía y calidad, entre otros, que contribuirán a difundir el *know-how* de la compañía.



El Excelentísimo D. Jorge Dezcallar de Mazarredo, embajador de España en EE.UU y representantes del Ministerio de Sanidad español en la inauguración de la Academia de Plasmaféresis.



09

Mantenimiento del plan de inversiones previsto (CAPEX)

En los tres primeros meses de 2009 el grupo ha seguido adelante con los planes de inversión previstos, destacando la buena marcha de las obras de la nueva planta para la producción de *Flebogamma® DIF* (IVIG) en Estados Unidos y de la fábrica de producción del pegamento de fibrina (Fibrin Glue) en España (Barcelona), entre otros.



Obras de la nueva planta de producción de *Flebogamma® DIF* en Los Angeles

COTIZACIÓN DIARIA DE LA ACCIÓN DE GRIFOLS VS IBEX 35

(BASE 100, DESDE 1 DE ABRIL DE 2008 A 31 DE MARZO 2009)



09