

I N F O R M E T E R C E R T R I M E S T R E 2 0 0 6

**GRIFOLS**

## Evolución general del tercer trimestre de 2006

El tercer trimestre del presente ejercicio refleja una evolución muy favorable del volumen de negocio de Grifols en las distintas áreas geográficas y divisiones. La facturación en estos tres meses supera los 160 millones de euros, lo que representa un aumento del 23,6% con relación a las ventas del mismo período en el ejercicio anterior.

Continúa la expansión de Grifols en Estados Unidos, con unas ventas de 60.4 millones de euros y un aumento del 60,4%. En términos comparables con el año anterior, es decir, descontando el impacto de la facturación de PlasmaCare, el crecimiento en el mercado norteamericano ha sido del 38,1%.

Por divisiones, las ventas de Bioscience ascendieron a 110,3 millones de euros, un 16% más que el año anterior. Se han registrado crecimientos destacables en las ventas del Factor VIII. Las ventas de la división Raw Materials han pasado de 5,4 millones a 19,2 millones. Aislado el impacto de las ventas de plasma a terceros realizadas por PlasmaCare, empresa adquirida a principios de 2006, esta división habría registrado igualmente un crecimiento muy significativo, duplicando la facturación del año anterior.

### RESUMEN DE VENTAS. TERCER TRIMESTRE 2006.

#### POR REGIÓN

Miles de euros	3º trim. 2006	% s/ventas	3º trim. 2005	% var.
Europa	83.344	51,8	75.214	10,8
Estados Unidos	60.364 (*)	37,5	37.629	60,4
ROW	17.125	10,6	17.285	-0,9
<b>TOTAL</b>	<b>160.833</b>	<b>100,0</b>	<b>130.128</b>	<b>23,6</b>

#### POR DIVISIÓN

Miles de euros	3º trim. 2006		3º trim. 2005	% var.
División BIOSCIENCE	110.270		95.077	16,0
División HOSPITAL	14.489		13.494	7,4
División DIAGNOSTIC	16.900		16.173	4,5
División RAW MATERIALS + Others	19.174 (*)		5.384	256,1
<b>TOTAL</b>	<b>160.833</b>		<b>130.128</b>	<b>23,6</b>

(\*) Ventas PlasmaCare 8.409

## Evolución acumulada en los nueve primeros meses de 2006

En términos acumulados las ventas netas han crecido un 23,7% hasta alcanzar los 482 millones de euros, confirmando así la tendencia registrada durante el primer semestre del año.

Continua el proceso iniciado encaminado a potenciar la presencia en Estados Unidos de los distintos productos; como resultado el aumento de la facturación en dicho mercado está siendo muy superior al registrado en Europa. En la actualidad el mercado norteamericano absorbe el 36,7% de la actividad del grupo. Las ventas del grupo en términos comparables (sin la facturación de PlasmaCare) han alcanzado los 157,4 millones de euros, frente a los 108 millones del 2005. En la división de Bioscience los principales elementos a destacar en los nueve primeros meses del año han sido el buen comportamiento registrado en Estados Unidos de las ventas de Factor VIII y la favorable evolución de los precios tanto de la albúmina como de la IGIV. El crecimiento en esta división ha sido del 21,7%, hasta los 329 millones de euros.

### RESUMEN DE VENTAS. ACUMULADO A 30 SEPTIEMBRE 2006

#### POR REGIÓN

Miles de euros	Acum. 2006	% s/ventas	Acum. 2005	% var.
Europa	251.155	52,1	235.050	6,9
Estados Unidos	177.186 (*)	36,7	108.097	63,9
ROW	53.899	11,2	46.559	15,8
<b>TOTAL</b>	<b>482.240</b>	<b>100,0</b>	<b>389.706</b>	<b>23,7</b>

#### POR DIVISIÓN

Miles de euros	Acum. 2006		Acum. 2005	% var.
División BIOSCIENCE	329.309		270.595	21,7
División HOSPITAL	46.211		42.560	8,6
División DIAGNOSTIC	55.894		51.353	8,8
División RAW MATERIALS + Others	50.826 (*)		25.198	101,7
<b>TOTAL</b>	<b>482.240</b>		<b>389.706</b>	<b>23,7</b>

(\*) Ventas PlasmaCare 19.732

## Avance de resultados

El beneficio neto acumulado en los nueve primeros meses de 2006 es de 28,4 millones de euros, un 5,2% superior al registrado en el mismo período del año anterior. La tasa de crecimiento es inferior a la del tercer trimestre debido al efecto no recurrente de las acciones sin voto amortizadas en mayo de 2006. Eliminando este impacto el crecimiento hubiera sido superior al 41%.

Considerando de forma aislada el tercer trimestre, se ha duplicado el resultado obtenido en el mismo trimestre de 2005, pasando de 5,9 millones a 12,4.

### BENEFICIO NETO

Miles de euros	2006	2005	% var.
Tercer trimestre	12.387	5.906	109,7
Acumulado de 1 de enero a 30 de septiembre	28.418 (*)	27.165	5,2

(\*) Efecto neto amortización acciones sin voto 17,5 millones

La plantilla media a lo largo de este período es de 4.161 personas, casi 750 más que en el ejercicio anterior. Sin embargo aproximadamente la mitad de este incremento corresponde a la plantilla de PlasmaCare Inc., integrada en la estructura del grupo desde marzo de 2006. En la actualidad un 47,8% de las personas empleadas trabaja en las diversas empresas europeas de Grifols y un 49,5% en Estados Unidos.

Entre los hechos más importantes del período destaca la finalización de las nuevas instalaciones para la purificación y dosificación estéril de los factores de coagulación (Factor VIII, Factor IX y PTC) en la planta de Los Ángeles (EE. UU.). El nuevo edificio, con una superficie total del 3.800 m<sup>2</sup>, ha supuesto una inversión de 12 millones de euros y está previsto que una parte sea destinada, en una segunda fase, a la dosificación de albúmina.

Una vez terminada la construcción se han preparado los preceptivos lotes previos (conformance lots), necesarios para iniciar los trámites de aprobación ante la FDA norteamericana.

La tecnología empleada en el diseño de esta nueva área de producción, así como una gran parte de la maquinaria, ha sido desarrollada por Grifols Engineering, S.A. siguiendo las pautas utilizadas en la planta de Barcelona (España) y que ya han sido validadas por la FDA.

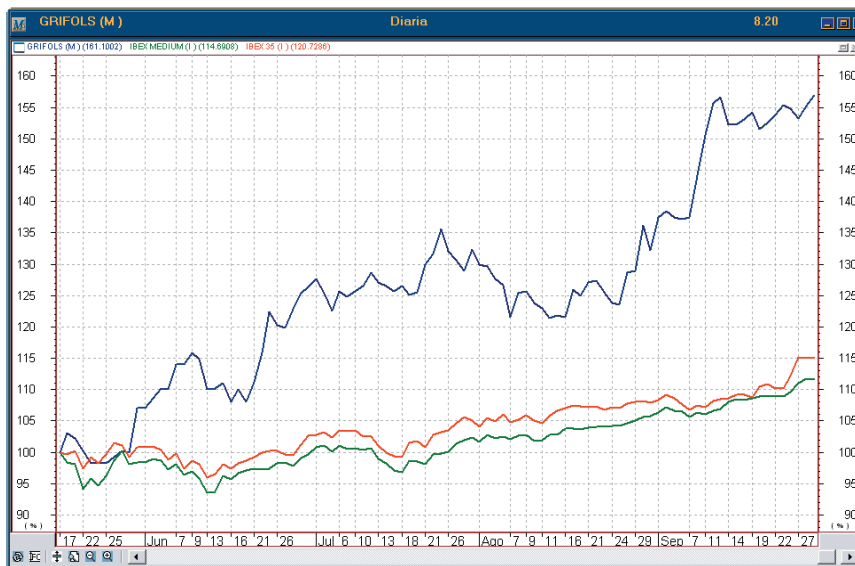
Por otro lado, en la planta de soluciones parenterales de Barcelona se ha puesto en marcha una tercera línea de fabricación. Esta ampliación está destinada al llenado de bolsas de gran volumen (3 litros).

También en el tercer trimestre, Grifols ha abierto una oficina de representación en Japón con el objetivo de planificar la implantación de los productos de la compañía en este país (en un período de entre 3 y 5 años). En Japón ya se venden aparatos de diagnóstico, con una facturación que alcanzó los 1,3 millones de euros en el ejercicio 2005.

El aumento de las ventas de las tarjetas DG Gel utilizadas en los aparatos de Diagnostic Grifols, S.A. en todo el mundo ha hecho necesario ampliar las instalaciones actualmente en funcionamiento de Parets del Vallés (Barcelona, España). La ampliación permitirá incrementar significativamente la producción de reactivos y crecer en el mercado mundial de inmunohematología. La inversión asciende a 2,3 millones de euros y su finalización está prevista en el segundo trimestre de 2007.

## Cotización diaria de la acción de Grifols vs IBEX 35

(Base 100, desde 17 de mayo a 30 de septiembre de 2006)



**GRIFOLS**