



# 2016 INFORME ANUAL



**GRIFOLS**  
pioneering spirit

ORGU  
SEGU  
ESFU  
COMPR  
SUPER  
TRABAJO E  
INNOVA  
Y ME

Estimados amigos,

En 2016 hemos cumplido con los objetivos establecidos en el plan estratégico que marca el rumbo de la compañía y hemos dado un paso más en la consolidación de un modelo de negocio centrado en atender las necesidades de pacientes y profesionales de la salud.

Este año, nuestros ingresos han superado por primera vez 4.000 millones de euros con un destacable 6,5% de incremento de las ventas de medicamentos plasmáticos (División Bioscience) y nuestro beneficio neto ha aumentado un 2,5% hasta situarse por encima de 545 millones de euros. Como consecuencia del crecimiento global del grupo, el número de puestos de trabajo se ha doblado en los últimos seis años y en 2016 el número de empleados aumentó más del 5,3% en España, donde tenemos nuestra sede corporativa y donde seguimos invirtiendo para disponer de instalaciones productivas de primer nivel. El nuevo plan de inversiones 2016-2020, dotado con 1.200 millones de euros de los cuales alrededor del 25% corresponden a España, contempla importantes inversiones en Estados Unidos e Irlanda. Dicho plan incluye la ampliación de nuestros complejos industriales y un ambicioso proyecto de apertura de centros de donación de plasma para contar con una red de 225 centros en Estados Unidos en los próximos años.

Para contribuir a asentar unas sólidas bases de crecimiento hemos fortalecido nuestra posición financiera mejorado notablemente las condiciones de nuestra deuda y hemos culminado la adquisición del negocio de diagnóstico transfusional por tecnología NAT de Hologic, una operación estratégica con la que reforzamos nuestra División Diagnostic y seguimos apostando por un modelo de integración vertical que genera sinergias y nos permite controlar todas las etapas de la cadena de valor.

Desde la perspectiva que suponen estas magnitudes económicas, no quiero dejar de destacar nuestro compromiso con el entorno y la sociedad. Hemos destinado más de 24 millones de euros en aportaciones a la comunidad incluyendo proyectos como el del Ébola. Por otro lado, son muy significativos los esfuerzos realizados en I+D+i con cerca de 220 millones de euros de inversión neta para impulsar iniciativas de investigación propias y proyectos de nuestras compañías participadas. Estos recursos y una visión transversal de la I+D+i encaminada a conseguir productos y servicios diferenciales, a la mejora de los procesos productivos y a la búsqueda de oportunidades complementarias para optimizar el desarrollo de nuestras áreas de negocio en beneficio de los pacientes y los profesionales de la salud, nos han permitido ser reconocidos por cuarto año consecutivo como una de las 100 compañías más innovadoras del mundo, según lo publicado por la revista Forbes.

Detrás del crecimiento sostenido de Grifols hay cerca de 15.000 personas en 30 países comprometidas con unos valores corporativos sólidos y con el principio irrenunciable de que todo el trabajo y toda la gestión empresarial del grupo están ligados a la firme convicción de que lo más importante es contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Nuestra forma de entender el negocio y de desarrollar nuestra actividad nos han permitido convertirnos en una compañía de referencia en el sector de la salud y en uno de los tres principales productores mundiales de medicamentos plasmáticos. Orgullo, seguridad, esfuerzo, compromiso, superación, trabajo en equipo e innovación y mejora son los valores que guían nuestra actividad. Son un compromiso, un legado y la piedra angular que garantiza nuestro crecimiento y sostenibilidad. Estos valores son compartidos por los socios fundadores de la compañía.

Esta es la última vez que me dirijo a ustedes en calidad de presidente y consejero delegado. Desde el 1 de enero de 2017 mi hermano, Raimon Grifols Roura y mi hijo, Víctor Grifols Deu me relevan en las labores ejecutivas como consejeros delegados solidarios, si bien yo continúo como presidente no ejecutivo del Consejo de Administración. Culminamos así el plan de sucesión previsto de manera ordenada y transparente.

A todos los que depositáis vuestra confianza en Grifols, mi más sincero agradecimiento.

Hasta pronto,

**Víctor Grifols Roura**

Presidente del Consejo de Grifols



**ORGULLO, SEGURIDAD,  
ESFUERZO,  
COMPROMISO,  
SUPERACIÓN,  
TRABAJO EN EQUIPO,  
E INNOVACIÓN Y  
MEJORA SON LOS  
VALORES QUE  
DEFINEN NUESTRA  
FORMA DE ENTENDER  
EL NEGOCIO Y QUE  
HAN GUIADO NUESTRA  
ACTIVIDAD A LO  
LARGO DE NUESTROS  
MÁS DE 75 AÑOS  
DE HISTORIA. SON  
UN COMPROMISO,  
UN LEGADO Y LA  
PIEDRA ANGULAR QUE  
GARANTIZA NUESTRO  
CRECIMIENTO**

# PRINCIPALES INDICADORES



**€4.050 millones**  
Ingresos



**225** centros de plasma  
previstos en 2021  
Líder mundial en centros de plasma



**€1.141 millones**  
EBITDA



Refuerzo del  
**liderazgo**  
de la División Diagnostic



**€546 millones**  
Beneficio Neto



**€1.375 millones**  
Posición liquidez



**TOP 100**  
de compañías más innovadoras  
del mundo



Pay-out **40%**  
del beneficio neto consolidado



**€1.200 millones**  
Nuevo PLAN DE INVERSIONES  
2016-2020



**14.900**  
empleados en el mundo  
71% EE.UU. / 23% España / 6% ROW



**+€4.000 millones**  
valor creado. 90% distribuido a la  
sociedad



Aportaciones que incluyen  
**€5,4 millones**  
a proyectos educativos  
y premios científicos

PRECIO DE CIERRE DE LAS ACCIONES (31/12/2016)



# EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

## CONSOLIDACIÓN DE CRECIMIENTO



## DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA



## COMPAÑÍA GLOBAL



Miles de euros	2016	% Ingresos Netos	2015	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*	2014	% Ingresos Netos
BIOSCIENCE	3.228.275	79,7%	3.032.111	77,1%	6,5%	6,6%	2.513.510	74,9%
DIAGNOSTIC	663.983	16,4%	691.452	17,6%	(4,0%)	(3,9%)	620.022	18,5%
HOSPITAL	98.583	2,4%	96.245	2,4%	2,4%	4,5%	94.800	2,8%
SUBTOTAL	3.990.841	98,5%	3.819.808	97,1%	4,5%	4,6%	3.228.332	96,2%
RAW MATERIALS AND OTHERS	58.989	1,5%	114.755	2,9%	(48,6%)	(49,0%)	127.052	3,8%
<b>TOTAL</b>	<b>4.049.830</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.934.563</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3.355.384</b>	<b>100,0%</b>

Miles de euros	2016	% Ingresos Netos	2015	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*	2014	% Ingresos Netos
US + CANADA	2.663.197	65,8%	2.505.791	63,7%	6,3%	5,6%	2.042.700	60,9%
UE	640.249	15,8%	662.917	16,8%	(3,4%)	(2,7%)	662.802	19,8%
ROW	687.395	16,9%	651.100	16,6%	5,6%	8,4%	522.830	15,5%
SUBTOTAL	3.990.841	98,5%	3.819.808	97,1%	4,5%	4,6%	3.228.332	96,2%
RAW MATERIALS AND OTHERS	58.989	1,5%	114.755	2,9%	(48,6%)	(49,0%)	127.052	3,8%
<b>TOTAL</b>	<b>4.049.830</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.934.563</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3.355.384</b>	<b>100,0%</b>

## UNIDADES DE NEGOCIO CONSOLIDADAS Y COMPLEMENTARIAS



### BIOSCIENCE

- Compañía líder en medicamentos plasmáticos con una cuota de mercado del 18%\*\*.
- Impulso por aumento de volumen de ventas de las principales proteínas plasmáticas en todos los mercados en un entorno de precios positivo.
- Liderazgo en capacidad:
  - Ampliación de la red de centros de plasma hasta 171.21 nuevos centros desde 2015.
  - Euros 300 millones de inversión destinados a centros de plasma (2016-2020).
  - Aumento de la capacidad de fraccionamiento y purificación, más de Euros 500 millones del plan de inversiones (2016-2020).
- Oportunidades de crecimiento centradas en:
  - Mayor segmentación de producto para aumentar la penetración en mercados maduros.
  - Optimización del negocio a través de la mejora del diagnóstico de enfermedades relacionadas con proteínas plasmáticas.
  - Consolidación comercial en China, India y otros países emergentes.
  - Innovación en productos y servicios.



### DIAGNOSTIC

- Única compañía que ofrece soluciones integrales para centros de donación de sangre y plasma.
- La división con presencia en más países.
- Expansión mundial en mercados estratégicos: EE.UU., Asia-Pacífico y Oriente Medio.
- Líderes en medicina transfusional.
- Impacto positivo de los ingresos de la prueba de detección en sangre del virus Zika en la segunda mitad del año 2016.
- Potencial de crecimiento en el área de tipaje sanguíneo en EE.UU.
- Liderazgo en capacidad:
  - Incrementos en la producción manteniendo elevados niveles de eficiencia productiva.
  - Construcción de una nueva planta en Emeryville (California, Estados Unidos) para la producción de antígenos.
  - Más de Euros 140 millones del nuevo plan de inversiones de capital (2016-2020) destinados a instalaciones productivas.



### HOSPITAL

- 30% de la facturación generada fuera de España.
- Progresiva internacionalización con presencia en EE.UU., Portugal, Chile y diversos países de Asia-Pacífico.
- Soluciones Intravenosas/Fluidoterapia y Pharmatech, que engloba Logística Hospitalaria y dispositivos para terapias Intravenosas, principales motores de crecimiento.
- Impulso de los contratos de Fabricación a Terceros.
- Desarrollo de productos específicos para la División Bioscience acorde con la estrategia de complementariedad que promueve Grifols.
- Potenciación del sistema Kiro Oncology en EE.UU. con su implantación en dos hospitales.

# NUESTROS VALORES SON LA BASE DE NUESTRA ACTIVIDAD

## NUESTRA ESTRATEGIA: CINCO PILARES DE CRECIMIENTO

**LIDERAZGO EN CAPACIDAD**  
Anticipación de inversiones e infraestructuras productivas para dar respuesta a la demanda del mercado

**EXPANSIÓN MUNDIAL**  
Potenciar la presencia en los mercados actuales con nuevos productos y servicios y promover el acceso a nuevos países y mercados

**ACELERAR LA INNOVACIÓN**  
Desarrollar de una cartera de proyectos de I+D competitivos, innovar en calidad y seguridad y aumentar la presencia en otros campos de la medicina mediante participaciones en compañías de investigación

**OPTIMIZACIÓN**  
Aumentar la competitividad para optimizar costes y mejorar márgenes operativos

**DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO**  
Impulsar las tres divisiones y explorar sinergias que permitan desarrollar productos y servicios integrados para el tratamiento de enfermedades

## NUESTRA GESTIÓN: CÓMO HEMOS CREADO VALOR

**I+D+i**  
**Sólida política de inversión:**  
integral y visión a largo plazo

En el **TOP 100** de las compañías más innovadoras del mundo

**€220 millones**  
inversión neta en proyectos propios y a través de participadas

5,4% de los ingresos totales en 2016

### INVERSIONES DE CAPITAL

**€268 millones**  
destinados a ampliar y mejorar las instalaciones productivas de las tres divisiones

**€1.200 millones**  
Nuevo plan de inversiones de CAPEX 2016-2020

### INICIO DEL PROCESO DE REFINANCIACIÓN DE DEUDA

**\$7.300 millones**

El coste medio se reduce en 120 puntos básicos y se sitúa por debajo del 3,0%.  
El plazo medio se alarga en más de 7 años.

### PLAN DE SUCESIÓN ORDENADO Y TRANSPARENTE

Raimon Grífols Roura y Víctor Grífols Deu nombrados consejeros delegados solidarios desde 1 enero 2017

Víctor Grífols Roura se mantiene como presidente no ejecutivo del Consejo de Administración

### INGRESOS NETOS POR DIVISIÓN



## NUESTRO RESULTADO: VALOR CREADO EN 2016

**PARA ACCIONISTAS**  
**€12.020 millones**  
Capitalización bursátil

**PARA PACIENTES**  
Esfuerzos continuos para mejorar el acceso a terapias y tratamientos mediante programas, colaboraciones y donaciones de producto

**PARA LA SOCIEDAD**  
**€11,5 millones**  
en dos años a la iniciativa sin ánimo de lucro para tratar el Ébola en Liberia

**PARA EL MEDIOAMBIENTE**  
**ISO 14001**  
Más de la mitad de la producción total obtenida en plantas con certificación ISO14001

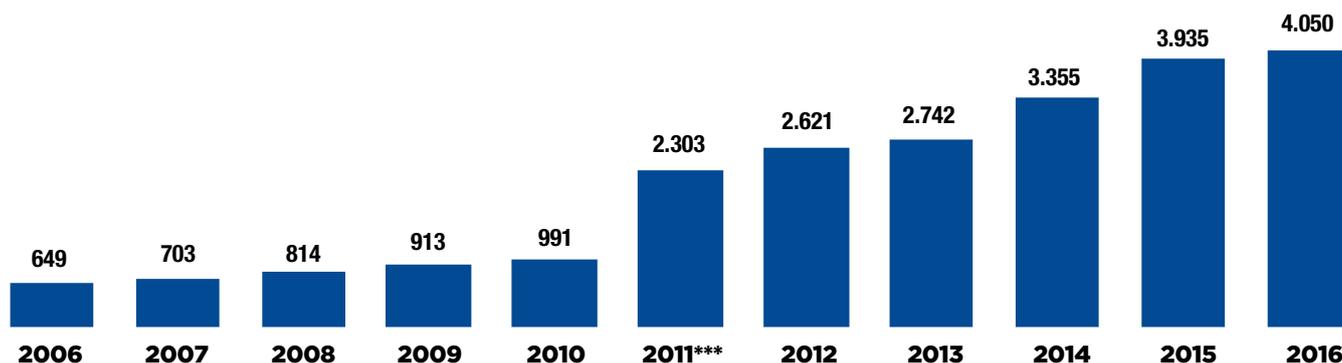
**PARA LOS EMPLEADOS**  
**14.900**  
empleados en 2016. El número de puestos de trabajo se dobla en los 6 últimos años

NUESTRO COMPROMISO: UNOS SOLIDOS VALORES CORPORATIVOS DEFINEN Y GUÍAN NUESTRA ACTIVIDAD

**ORGULLO SEGURIDAD ESFUERZO COMPROMISO SUPERACIÓN TRABAJO EN EQUIPO INNOVACIÓN Y MEJORA**

# SÓLIDAS BASES PARA EL CRECIMIENTO

CRECIMIENTO ANUAL ACUMULADO EN 10 AÑOS DEL 20,1%



millones de euros

## OPERACIONES CORPORATIVAS QUE COMPLEMENTAN NUESTRO CRECIMIENTO ORGÁNICO

### ACUERDO DE ADQUISICIÓN DE LA UNIDAD DE DIAGNÓSTICO TRANSFUSIONAL POR TECNOLOGÍA NAT

El 14 de diciembre de 2016 Grifols acordó adquirir la participación de Hologic en la unidad de "screening" por tecnología NAT (del inglés, Nucleic Acid Testing) por USD 1.850 millones.

El acuerdo comprende las actividades relacionadas con la investigación, desarrollo y producción de reactivos e instrumentación basados en tecnología NAT, que permiten detectar la presencia de agentes infecciosos en las donaciones de sangre y plasma, contribuyendo a una mayor seguridad en el diagnóstico transfusional.

En base al acuerdo existente con Hologic, Grifols ya estaba comercializando los mencionados reactivos e instrumentos a nivel mundial. Entre los activos adquiridos se incluye la fábrica de producción de San Diego (California, EE.UU) y los derechos de desarrollo, licencias sobre patentes y acceso a los fabricantes de productos.

Esta operación se enmarca dentro de la estrategia de consolidación y crecimiento prevista para la División Diagnostic y permite a Grifols seguir reforzando su posición de liderazgo en el segmento de diagnóstico transfusional. Además, tendrá un impacto muy positivo en la generación de flujos de caja y en los márgenes del grupo. La adquisición se ha hecho efectiva en enero de 2017.

### OTRAS ADQUISICIONES:

- **Interstate Blood Bank Inc. (IBBI):** participación del 49% por USD 100 millones. IBBI es uno de los principales proveedores de plasma privados e independientes en EE.UU. El acuerdo incluye una opción de compra por el 51% restante del capital en 2019.
- **Singulex:** participación del 20% por USD 50 millones. Esta empresa privada estadounidense de diagnóstico con sede en Alameda (California, Estados Unidos) ha desarrollado y patentado la innovadora tecnología de ultrasensibilidad con amplias aplicaciones en diagnóstico clínico y en el ámbito investigador.
- **Progenika Biopharma:** aumento de la participación hasta el 90%. Ejecución de la opción de compra del 33% de las acciones de Progenika por un total de 25 millones de euros.
- **Access Biologicals:** participación del 49% por USD 51 millones con posterioridad al cierre del ejercicio 2016. Esta compañía es líder en la fabricación de productos biológicos que son utilizados por otras compañías en el campo del diagnóstico. El acuerdo incluye una opción de compra por el 51% restante en cinco años. La toma de participación incluye un contrato de suministro para vender productos biológicos de Grifols para uso no terapéutico.
- **Adquisición de seis centros de plasma de Kedrion.** En diciembre de 2016 Grifols llegó a un acuerdo para la adquisición de seis centros de plasma por un importe de USD 47 millones. La entrega de dichos centros se ha efectuado en febrero de 2017.

\* Cambio constante (cc). Excluye las variaciones de tipo de cambio.

\*\*Fuente: datos internos e informes de mercado 2015

\*\*\* 2011 Incluye ventas proforma de Talecris

## OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Las cuentas anuales, el informe de gestión y el informe anual de gobierno corporativo de Grifols correspondiente al ejercicio 2016 se encuentran disponibles en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y en la página web de Grifols.

Asimismo, con el fin de formarse una opinión más amplia y profunda sobre las acciones realizadas y los resultados obtenidos por Grifols puede consultar la memoria de responsabilidad corporativa correspondiente a 2016 disponible en [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

Información adicional sobre la actividad de las fundaciones y las academias también está disponible a través de la página web de Grifols.

JULLO  
RIDAD  
ERZO  
OMISO  
ACIÓN  
EN EQUIPO  
ACIÓN  
JORA

**GRIFOLS**  
pioneering spirit