

GRIFOLS

Potenciando un mayor crecimiento

Resultados primer semestre 2022

28 Julio 2022



Aviso Legal

Información importante

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para la compra o suscripción de acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley del Mercado de Valores (Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, modificada y actualizada), Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre y sus normativas de aplicación. Además, esta presentación no constituye una oferta de compra, venta o canje de estos títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Declaraciones de proyecciones futuras

Esta presentación contiene información y declaraciones prospectivas sobre Grifols basadas en supuestos y pronósticos actuales realizados por la dirección de Grifols, incluyendo datos proforma, estimaciones, presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos y expectativas respecto a inversiones, sinergias, productos y servicios y declaraciones relativas a rendimientos futuros. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no constituyen hechos históricos y generalmente se identifican por el uso de palabras como “esperadas”, “potenciales”, “estimadas” y expresiones similares.

A pesar de que Grifols cree que las expectativas reflejadas en las declaraciones prospectivas son razonables, múltiples riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores pueden provocar que los resultados reales, la situación financiera, evolución y rendimiento de la Compañía en el futuro difieran sustancialmente de las estimaciones aquí realizadas. Dichos factores incluyen los descritos en nuestros informes públicos registrados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Securities and Exchange Commission (SEC), accesibles al público. La Compañía no asume responsabilidad alguna por la actualización de tales pronósticos ni de adaptarlos a acontecimientos futuros. No han sido revisados por los auditores de Grifols.

No obstante lo anterior, cualquier declaración prospectiva contenida en la presentación de Biotest del 17 de septiembre de 2021 ya no es válida y no debería ser tomada en cuenta por nuestros accionistas e inversores.

Variables no requeridas bajo NIFF-EU (NON-GAAP)

Esta presentación contiene ciertas variables no requeridas bajo NIIF-EU (NON-GAAP). La presentación de estas variables no debe considerarse de forma aislada, ni como sustituto o mejora a la información financiera preparada y presentada de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Se advierte a los inversores de que existen limitaciones importantes asociadas al uso de medidas financieras que no se ajustan a los principios de contabilidad generalmente aceptados como herramienta de análisis. Además, estas medidas pueden ser diferentes de las utilizadas por otras empresas, lo que limita su utilidad para fines comparativos. Para mitigar estas limitaciones, proporcionamos información específica sobre los importes GAAP excluidos de estas medidas financieras NON-GAAP. En nuestros Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados de Grifols se puede encontrar un Anexo con la reconciliación de variables no definidas bajo NIIF-EU (NON-GAAP).

Grifols ha continuado reforzando sus fundamentales en el 1S 2022...

Pipeline reforzado

para asegurar una **cartera de productos equilibrada de riesgo-valor**

7
áreas terapéuticas...



+5
proyectos clave lanzados
en el 1S 2022

Mejoras en la
capacidad de producción

22M L/año
en EE.UU., España, Irlanda y Alemania

Acelerando la
INNOVACION

PLASMA
en el centro

Excelencia
INDUSTRIAL

EXPANSION
global

c.400 centros de plasma



312



1



41

(a través de SRAAS)



89



1

+37
centros de plasma
en 1S 2022

Operaciones en
+100 países

Filiales en
+30 países

... acelerando el pipeline, potenciado con la adquisición de Biotest...

Pipeline equilibrado en valor-riesgo de Grifols

| | Discovery | Pre-Clinico | Fase 1 | Fase 2 | Fase 3 | Fase 4 / Regulatoria | LCM |
|-------------------------------------|-----------|---|---|---|---|--|----------------------------------|
| Immunología | ++ | reciG IG plasmática entrecruzada con anticuerpos policlonales recombinantes (IP) | | | IVIG-PEG IViG Next Gen PI Xembify® in CLL PRECIOSA D. Cirrosis (Alb. 20%) APACHE ACLF (Alb 5%) | Xembify® Europa Xembify® Dosis bimensual | Xembify® Jeringas precargadas |
| Hepatología/ Cuidados intensivos | ++ | | | | | | FlexBag® EE.UU., UE |
| Neumología | | Alpha-1 AT Bronquiolitis no relacionada con la fibrosis quística | | Alpha-1 AT 15% (SC) Dutacis/AVT | | SPARTA - Prolastin-C® MR | Prolastin® EU vales 4-5gr |
| Hematología | + | | | ATIII en Sepsis*** | Fibrinógeno Deficiencia congénita e hipofibrinógeno severo Fibrinógeno Deficiencia adquirida IViG Next Gen - PI | Fostamatinib** ITP - Pacientes refractarios | |
| Otros | ++ | GIGA 564 Anti-CTLA4 mAb Oncológico GIGA 2328 Anti-CTLA4 mAb Oncológico | | AKST4290 nAMD & DR AKST1210 ESRD-CI | | Fibrin Sealant Biociurgia de uso pediátrico | |
| Enfermedades infecciosas | +++ | GIGA 2339 HBV IG hiperinmune recombinante | | | Trimodulin SCAP Embarazo Cytotec® (Infección por CMV) | | |
| Neurología | +++ | AKST 1220 CADASIL | GRF6019 Alzheimer GRF6021 Parkinson con demencia | ABvac40 Alzheimer AKST4290 Parkinson | AMBAR-Next | | |

Lanzamientos comerciales

VistaSeal™ Fibrin Sealant (Human)

Lanzado en el 1S'22 en Canadá, Italia, Suiza, Estonia y Australia



Lanzamiento esperado en el 2S'22 en República Checa, Noruega y Dinamarca

Nota: Pipeline presentado durante la Reunión de Analistas e Inversores (30 de junio, 2022)
* Proyecto de AlbaJuna (empresa participada por Grifols); ** Derechos licenciados de Rigel Pharmaceuticals en la UE y otros países; *** Acuerdo con Endpoint Health

Hitos significativos

Xembify®: recibe aprobaciones europeas y en Australia · Planes de lanzar para PI¹ y SID² en Gales (UK) y Australia antes de fin de año, en España en FY23, y en Francia en FY24

Xembify® CLL: IND presentado, y desarrollado el protocolo final incorporando el feedback de la FDA · PPFV³ previsto para 3T/4T

PRECIOSA: aceleración en el plan de inscripción de pacientes, activado en +20 centros, incremento del +50% en los centros activos

Fibrinógeno (deficiencia adquirida): exitoso análisis intermedio con 120 pacientes · El estudio alcanza su objetivo de inscripción de pacientes

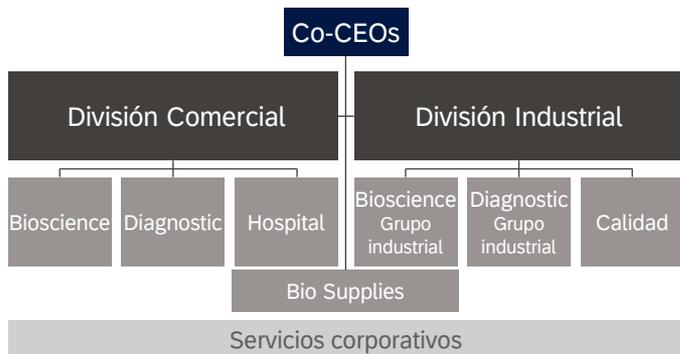


ATIII en sepsis: acuerdo de colaboración a largo plazo para desarrollar y comercializar una terapia de antitrombina III utilizada para tratar la sepsis

AMBAR-Next: presentado el borrador del protocolo y la reunión de tipo B con la FDA. PPFV³ programado para el 4T'22/1T'23

... y agilizando la organización

Estructura anterior



Nueva estructura: **Creación de unidades de negocio integradas**



Organización para impulsar el valor

- ✓ Mejoras en **efectividad** y **eficiencia operativa**
- ✓ Modelo de **gobernanza más sólido**
- ✓ **Responsabilidad** por encima de la ejecución
- ✓ **Mayor velocidad** y **agilidad** a través de los servicios llevados a cabo en toda la organización
- ✓ **Tiempo de reacción al mercado** más rápido
- ✓ **Menor complejidad operativa**

Resultados financieros

A healthcare professional, likely a nurse or doctor, is shown in a clinical setting. She is wearing a white lab coat, a clear face shield, and blue gloves. She is leaning over a patient who is lying in a hospital bed. The patient is wearing a light-colored shirt and dark pants. The background shows a hospital room with windows and medical equipment. The overall scene is brightly lit and professional.

El *momentum* actual, apoyado por la aceleración de las donaciones de plasma, impulsa la mejora secuencial de los resultados. El compromiso con el desapalancamiento se mantiene firme

Ventas – 2.810M € (+10,8%; +3,4% cc)

Sólido crecimiento impulsado por la unidad de negocio Biopharma **(+16,5%; +8,3% cc)**: las mejoras en las donaciones de plasma desencadenan un incremento en el crecimiento de volúmenes de IG y de la mayoría de proteínas clave; aumento de precios; mix de producto; tipo de cambio favorable; así como la contribución de Biotest

Márgenes – EBITDA 618M € (+22,0%)

Mejora secuencial significativa respaldada por: incrementos de las ventas; mix de producto; absorción de costes fijos; plan de ahorro de costes; y re-priorización de I+D. Los márgenes siguen afectados por la compensación a los donantes y las presiones inflacionistas, así como por los costes del proyecto Biotest Next Level¹

Desapalancamiento

Continúa siendo una prioridad principal. Enfocados en la mejora del EBITDA, generación de caja y la disciplina en la asignación de capital

Biotest

Consolidación de Biotest desde mayo'22. Los ensayos clínicos de las nuevas proteínas clave avanzan según lo previsto

Contexto macroeconómico

Las presiones inflacionistas impulsan un mayor incentivo para donar; la inflación de los costes laborales impacta el coste por litro

Tipo de cambio favorable

Baja exposición a subidas de los tipos de interés: aproximadamente el 65% de la deuda esta a tipo de interés fijo

Rendimiento secuencial más sólido

| (EUR en millones) | 1S'22 | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|-------------------------|----------------|
| | 1S'21 | 2S'21 | Grifols | Biotest | Combinado |
| Ventas | 2.536,6 | 2.396,5 | 2.711,8 | 98,3 | 2.810,1 |
| % Crecimiento | (5,3%) | (10,0%) | +6,9% | - | +10,8% |
| % Crecimiento a cc ¹ | +2,3% | (9,8%) | (0,5%) | - | +3,4% |
| Margen bruto | 1.114,1 | 848,5 | 1.054,2 | 23,6² | 1.072,6 |
| % Margen | 43,9% | 35,4% | 38,9% | 24,0% | 38,2% |
| I+D | 158,5 | 196,3 | 151,5 | 9,8 | 161,3 |
| Gastos Generales y de Administración | 507,0 | 554,5 | 553,3 | 14,6 | 567,9 |
| EBITDA | 634,5 | 327,0 | 617,9 | 5,7² | 618,3 |
| % Margen | 25,0% | 13,6% | 22,8% | 5,8% | 22,0% |
| EBITDA Aj. | 637,0 | 377,0 | 562,1 | - | 562,1 |
| % Margen | 25,1% | 15,8% | 20,7% | - | 20,0% |
| Beneficio del Grupo | 266,8 | (78,1) | 152,8 | (5,2) | 143,6 |

Crecimiento de los ingresos respaldado por las mejoras del plasma, una fuerte demanda subyacente, mix de producto, aumentos de precio y tipo de cambio favorable, así como la contribución de dos meses de Biotest

La absorción de los costes fijos ha contribuido a una mejora secuencial del margen bruto, que se mantuvo limitada por el alto coste por litro principalmente por la compensación a los donantes y costes laborales

Contención de gastos operativos – % sobre ventas ha disminuido secuencialmente vs. año anterior, respaldado por la re-priorización de proyectos de I+D y desinversiones en activos no estratégicos, así como por el plan de ahorro en gastos generales y de admin. Siguen las presiones inflacionistas. Biotest impactado por los costes de Next Level².

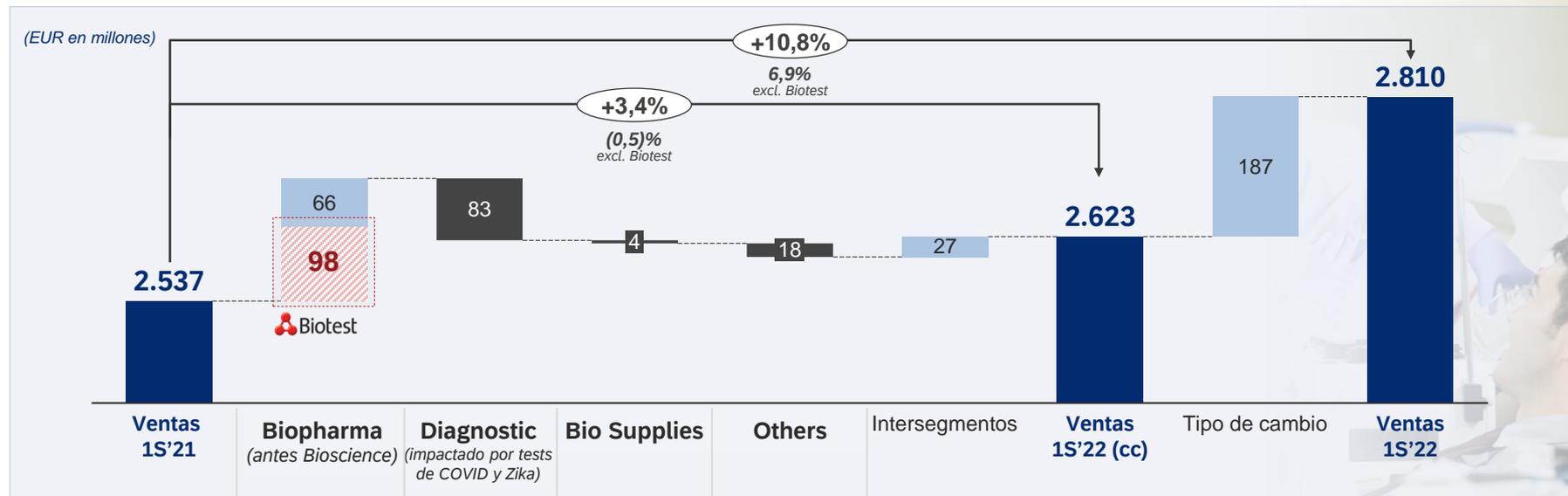
Mejora secuencial de +800pb del EBITDA impulsada por el crecimiento de las ventas de Biopharma y los esfuerzos de contención de gastos operativos. Potencial mejora derivada de una esperada disminución gradual del coste por litro

Beneficio neto impactado por los mayores gastos financieros

¹ Todos los crecimientos a tipo de cambio constante (cc), excluye las variaciones de tipo de cambio período tras período; ² El proyecto Biotest Next Level (BNL) tiene como objetivo ampliar la capacidad de producción en Dreieich, Alemania, y desarrollar tres proyectos clave de I+D (IgG Next Gen, Trimodulin, Fibrinógeno); ³ Eliminación de transacciones intercompañía (EUR 5,3m)

Nota: 1S'22 Combinado incluye 2 meses de Biotest (mayo y junio); Biotest incluyen la eliminación de transacciones con empresas controladas

Crecimiento de doble dígito por Biopharma, Biotest y tipos de cambio



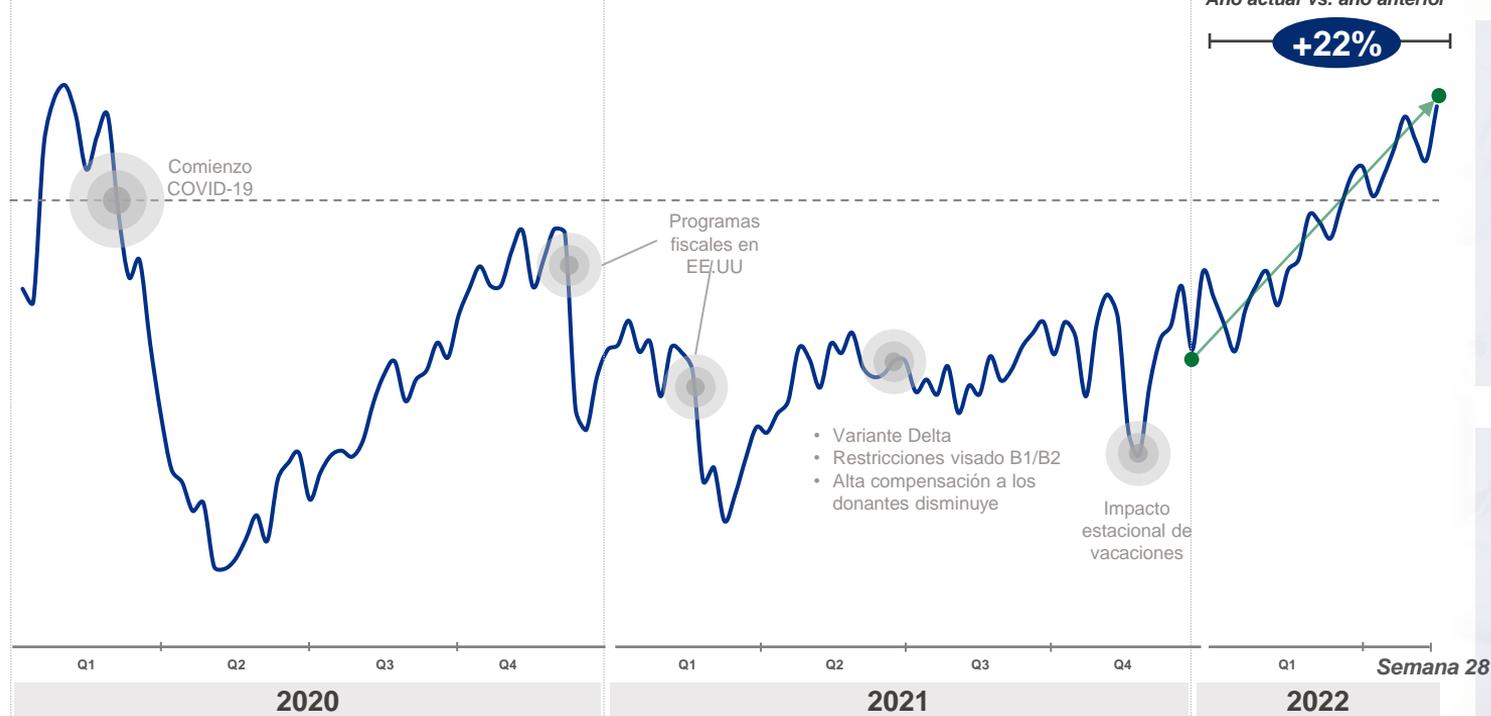
| | Biopharma (antes Bioscience) | Diagnostic (impactado por tests de COVID y Zika) | Bio Supplies | Others |
|--|--|---|---------------|----------------|
| Total ventas (EUR en millones) | 2.312,9 | 329,4 | 52,6 | 124,2 |
| Crecimiento cc | +8,3% +3,3% (excl. Biotest) | (21,0%) | (8,2%) | (13,1%) |
| Crecimiento reportado | +16,5% +11,5% (excl. Biotest) | (16,7%) | (1,4%) | (9,5%) |

Note: 1S'22 Combinado incluye 2 meses de Biotest (mayo y junio) y la nueva estructura de Bio Supplies y Others – Bio Supplies incluye solo el área comercial y Others incluye principalmente soluciones hospitalarias, suministro de plasma, y servicios y royalties

Volúmenes de plasma

Crecimiento del 22% apoyado por una tendencia por encima de niveles pre-COVID

Evolución semanal del total de las donaciones de plasma (solo Grifols)



+ A favor

- El contexto macroeconómico actual impulsa el *momentum*
- Mejora del marketing digital
- Nuevos dispositivos de plasmaféresis
- Mejoras en la experiencia de donantes y empleados (incl. mayor retención de talento)

- En contra

- Restricciones a los visados B1/B2 en la frontera sur de EE.UU. **Potencial al alza si se levantan**
- Compensación a los donantes sigue alta
- Inflación en los costes laborales

Sólido crecimiento impulsado por las proteínas clave mientras se aceleran las donaciones de plasma

Aumento de los ingresos y buenos resultados de la inmunoglobulina, alfa-1 antitripsina y proteínas especiales desencadenados por mejoras en la obtención de plasma, una fuerte demanda subyacente, y aumentos de precio

| | |
|--|---|
| <p>IG [50-55% sobre ventas]</p> | <p>Crecimiento a dígito medio-alto Sólida evolución de la IGIV y IGSC impulsada por un crecimiento de volumen y un aumento de precios de un dígito medio</p> |
| <p>Alpha-1 [15-20% sobre ventas]</p> | <p>Crecimiento de medio dígito Volumen más alto en EE.UU. asociado con una mayor base de pacientes y precios. Mayor demanda impulsada por escasez de suministro de la competencia, impactando positivamente Alemania, Francia, España e Italia</p> |
| <p>Albúmina [15-20% sobre ventas]</p> | <p>Crecimiento medio-dígito excluyendo phasing en China en el 2T'21 Impulsado por una mayor demanda en EE.UU. debido a los problemas de suministro de la competencia</p> |
| <p>Proteínas especiales [10-15% sobre ventas]</p> | <p>Crecimiento de dígito alto Respaldo por el crecimiento de ventas de vacunas de Anti-D, Anti-H y Tétanos. Los recientes lanzamientos continúan contribuyendo favorablemente</p> |

Lanzamientos recientes



+31%

Incremento de la demanda y mix de clientes favorable



16%
de ventas de albúmina en EE.UU 1S'22

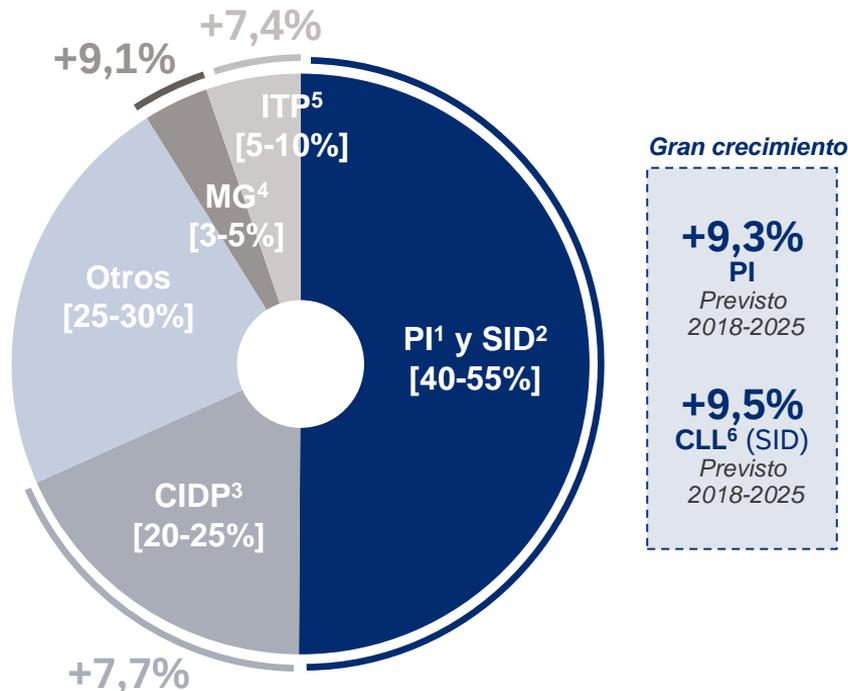
Rápida adopción en los EE.UU.

VistaSeal™ Fibrin Sealant (Human) +44%

Impulsado por los principales **lanzamientos europeos** y la **posición de mercado** en **EE.UU.**

El potencial de crecimiento a largo plazo del mercado de las inmunoglobulinas sigue siendo fuerte

Uso de la inmunoglobulina (%) y crecimiento previsto para 2018-2025 en EE.UU.



Las **inmunoglobulinas** desafían el ciclo de vida normal de un producto farmacéutico y continúan creciendo

- En 2015-2021, el **mercado de IG** creció un **7-8%** impulsado por **PI, SID y CIDP**
- Se espera que la **demanda global de IG** continúe creciendo en un **solo dígito alto** sobre todo derivad por **PI y SID**

Se espera que el **crecimiento** en el **mercado de las inmunodeficiencias** supere la potencial erosión por las **tecnologías disruptivas**

Impactado por el *one-off* de los tests de COVID y la finalización de las pruebas del virus del Zika

Excluyendo el *one-off* de los tests de COVID-19 en el 1S'21, Diagnostic disminuyó un 5,2% cc (0,0% reportado) debido a la finalización de la obligación de los test Zika NAT, parcialmente compensado por el fuerte crecimiento de las soluciones de tipaje sanguíneo

NAT Cribado de donaciones

[50-55% sobre ventas]

Disminución de doble dígito

Impactado por el *one-off* de **tests de COVID-19** en España y Hungría en el 1S'21, y la finalización obligatoria de las pruebas de Zika. El **negocio subyacente se redujo en un doble dígito bajo** debido al mix de producto y geográfico, y a los precios

Soluciones de tipaje sanguíneo

[20-25% sobre ventas]

Crecimiento de doble dígito alto

Fuerte crecimiento principalmente en **EE.UU., México e Italia**

Proteínas recombinantes

[15-20% sobre ventas]

Reducción de un dígito medio-alto

A destacar las **menores ventas de antígenos**

Motores de crecimiento

Acuerdo con CTS

- ✓ **Acuerdo** de suministro a **largo plazo de NAT**
- ✓ **Optimización de la eficiencia de los laboratorios de Grifols** aprovechando la experiencia de CTS
- ✓ Construyendo una **relación a largo plazo** con el laboratorio más grande del mundo

Acuerdo de distribución a través de SRAAS

- ✓ El mercado de IVD más rápido del mundo y con un gran **potencial de mercado**
- ✓ **Modelo comercial integrado** combinando el patrimonio de Grifols con la **experiencia comercial y amplio alcance** de SRAAS



Bio Supplies integra Access Biologicals para desplegar todo su potencial

Las ventas de Bio Supplies Biopharma y plasma hiperinmune a terceros decrecen, parcialmente compensadas por el sólido desarrollo de Bio Supplies Diagnostic

Bio Supplies Biopharma

[55-60% sobre ventas]

Disminución de un dígito alto

Menores ventas de **albumina NTU** y **Fr.V**, parcialmente compensado por los **medios de cultivo celular**

Bio Supplies Diagnostic

[20-25% sobre ventas]

Crecimiento de medio dígito bajo

Mayores ventas de **plasma**, **tubos de test** y **productos bio** parcialmente compensado por menores **ventas de suero** y **células sanguíneas** como resultado de las menores donaciones

Ventas a terceros de plasma hiperinmune

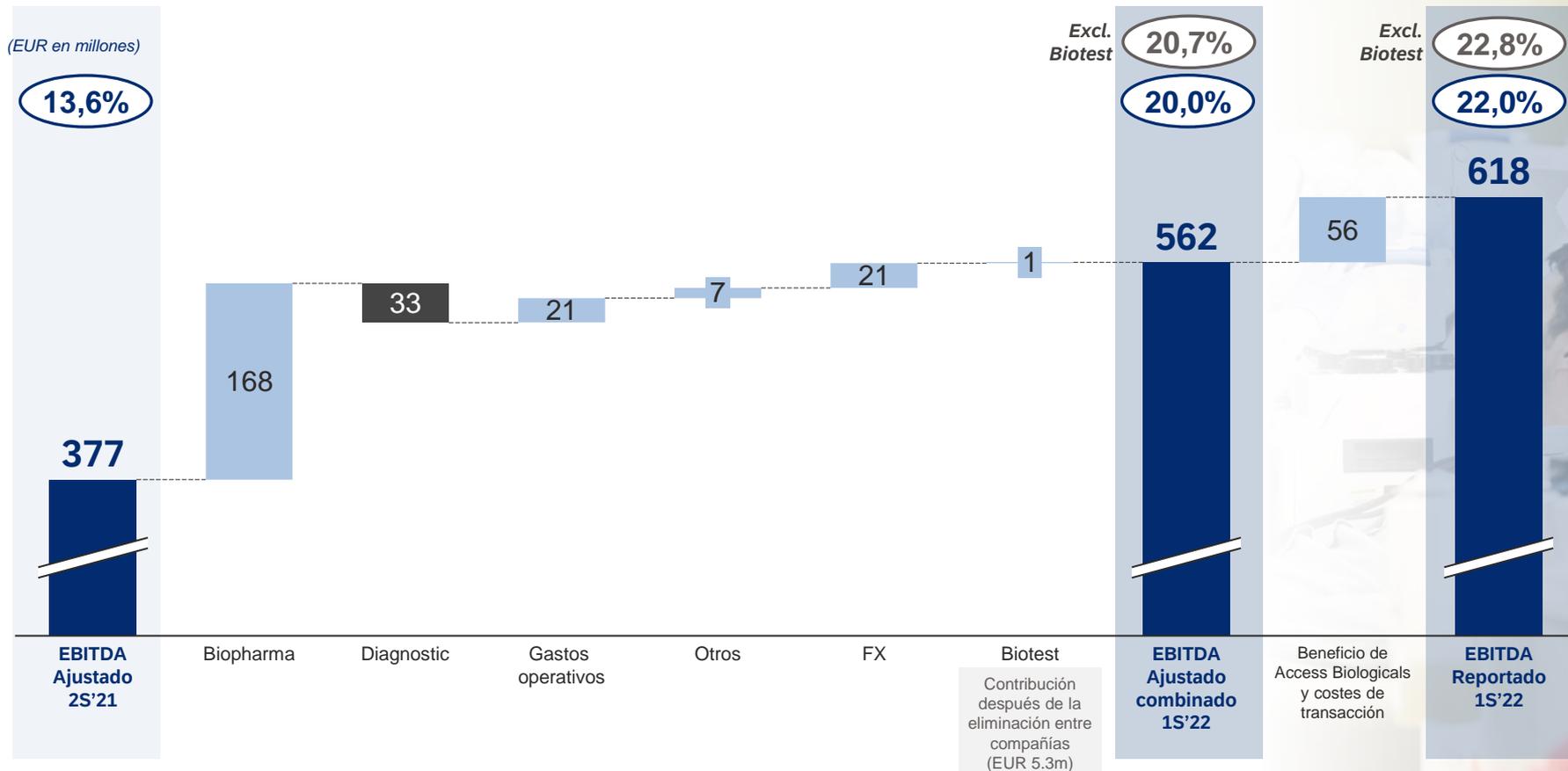
[20-25% sobre ventas]

Disminución de doble dígito

Menores ventas de **Anti-D** y **Anti-HB** por la finalización de contratos, y la vacuna del **Tétanos**, parcialmente compensado por **Anti-RSV**

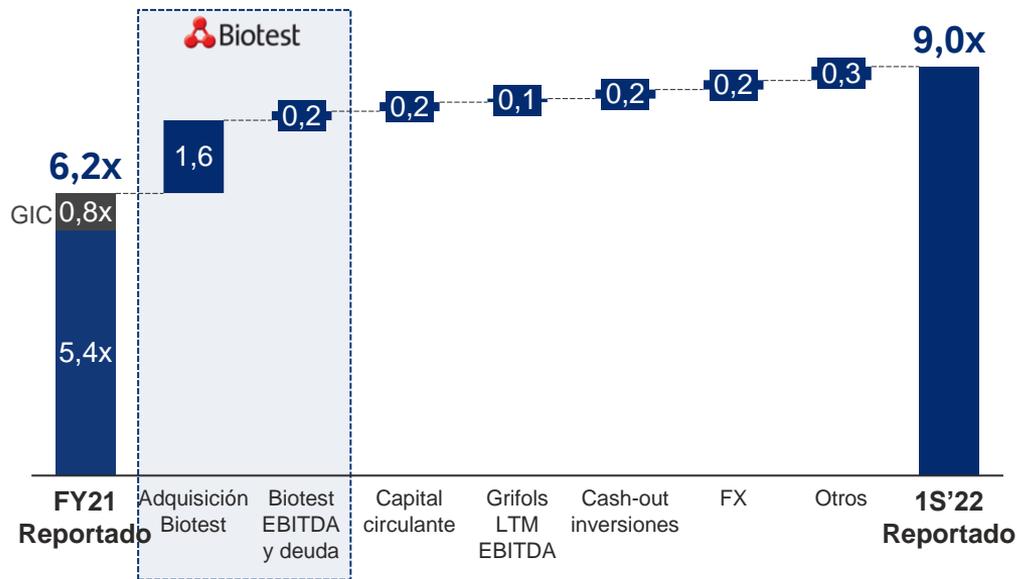


Mejora secuencial significativa del margen



Compromiso de desapalancamiento intacto. Posición de liquidez robusta

Ratio de endeudamiento



Desapalancamiento apoyado por la **mejora del EBITDA**, **generación operativa de caja** y **disciplina de asignación de capital** (plan de costes estructurales, priorización de I+D, no dividendos en efectivo, menor CAPEX, **desinversiones** y no operaciones corporativas de M&A)

525m€

Efectivo y otros medios líquidos

1,6b€

Posición de liquidez

Sin vencimientos significativos hasta **2025**

Venta del negocio de MedKeeper en Julio 2022¹

¹ Grifols ha llegado a un acuerdo para vender en efectivo la práctica totalidad de los activos del negocio de su filial Goetech LLC, cuyo nombre comercial es MedKeeper

Desbloqueando un mayor crecimiento impulsado por el *momentum* del negocio

Palanca de crecimiento clave...

Obtención de plasma

Se espera que **continúe la aceleración** impulsada por:

Contexto macroeconómico actual

Aumento de las donaciones por centro

Mejoras **tecnológicas, digitales y operacionales**

Crecimiento potencial si se levantan las restricciones a los **visados B1/B2** en la frontera sur de EE.UU

...desencadenando la normalización de...

VOLÚMENES

Impulsar el crecimiento de los ingresos principalmente de **Biopharma**, apoyado por:

- Fuerte demanda subyacente
- Mix de producto y geográfico
- Mejora de precios globales

Ventas 2S'22

Crecimiento de doble dígito (cc)

... y mejora de ...

RENTABILIDAD

Expansión de márgenes respaldado por:

- Reducción de coste por litro
- Apalancamiento operativo
- Ahorro de costes

temporalmente limitado por:

- Todavía alta compensación a los donantes
- Inflación de los costes laborales

A healthcare professional, likely a nurse or doctor, is shown in a clinical setting. She is wearing a white lab coat, a clear face shield, and blue gloves. She is leaning over a patient who is lying in a hospital bed. The patient is wearing a light-colored shirt and pants. The background shows a hospital room with various medical equipment and a window. The overall scene is brightly lit and professional.

Avanzando en nuestra hoja de ruta de sostenibilidad

Avanzando en nuestra hoja de ruta de sostenibilidad

Nuestra ambición de sostenibilidad y alineación con los ODS, reflejados en nuestro Plan de Sostenibilidad y objetivos para 2030

GRIFOLS Ambición

alineada con



Plan de Sostenibilidad



30
compromisos
para 2030

La ambición de sostenibilidad de Grifols...

La **ambición de sostenibilidad de Grifols** manifiesta el **objetivo de seguir construyendo un modelo de negocio sostenible**, diseñado para **crear valor para todos nuestros grupos de interés**, hoy y en el futuro.

Nos esforzamos por tener un **impacto positivo** en la vida de nuestros donantes, pacientes y empleados, al tiempo que impulsamos el progreso social y medioambiental de **forma sostenible y ética**. Guiados por nuestro **espíritu pionero**, nos proponemos estar **a la vanguardia de los avances científicos** y los **desarrollos de los derivados plasmáticos** que **mejoran la calidad de vida de los pacientes**.

Nuestra ambición, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se refleja en nuestro Plan de Sostenibilidad, basado en 4 pilares principales – **nuestras personas**, el **compromiso con los pacientes y donantes**, el **impacto en la sociedad** y la **responsabilidad medioambiental** – y 2 transversales, el **compromiso ético** y la **innovación**.

Los **30 Compromisos de Grifols para 2030** marcan la hoja de ruta estratégica para los próximos años.

Avanzando en nuestra hoja de ruta de sostenibilidad

... Alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)

ODS en los que Grifols contribuye con un mayor impacto



El plan de sostenibilidad de Grifols: 6 pilares clave



LA ÉTICA COMO MOTOR DE NUESTRAS OPERACIONES

Fomentar los **derechos humanos** en el centro de nuestras prácticas integrando los más **altos estándares éticos** en toda la cadena de suministro



PROMOVER LA SALUD

Comunidades sólidas donde **todos los donantes comprendan su impacto** y se sientan **valorados** por su **compromiso** más allá de la compensación, y **todos los pacientes reciban el tratamiento que necesitan**



PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE

Promover el bien común fomentando **ambientes saludables** para vivir, trabajar y jugar, concienciando sobre la **necesidad de proteger el planeta**



IMPACTO SOCIAL

Sociedad más sana y rica, avanzando en el **progreso social**, **apoyando** a las **organizaciones** y participando activamente en las **comunidades locales**



COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO HUMANO

Esfuerzos continuos para impulsar la **diversidad**, el **desarrollo continuo**, la **igualdad de oportunidades** y de **género**, y el **bienestar general** de los empleados

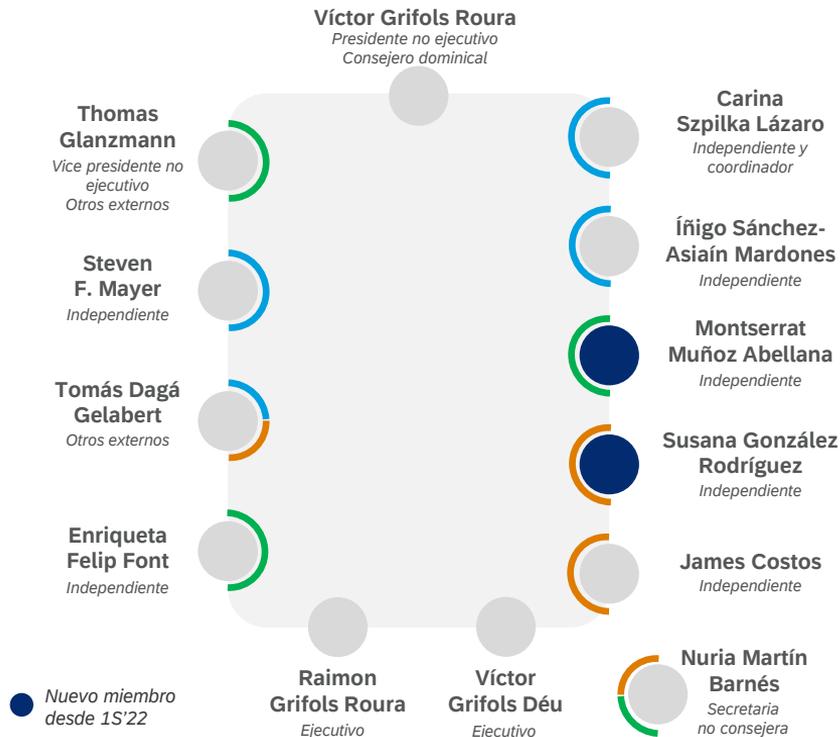


FOMENTAR LA INNOVACIÓN

Impulsar el **progreso científico** que, guiado por nuestro **espíritu pionero**, da respuesta a las necesidades de los pacientes y protege los derechos, la seguridad y el bienestar de los participantes en los ensayos clínicos

Generando valor a través de una sólida gobernanza

Consejo de Administración de Grifols



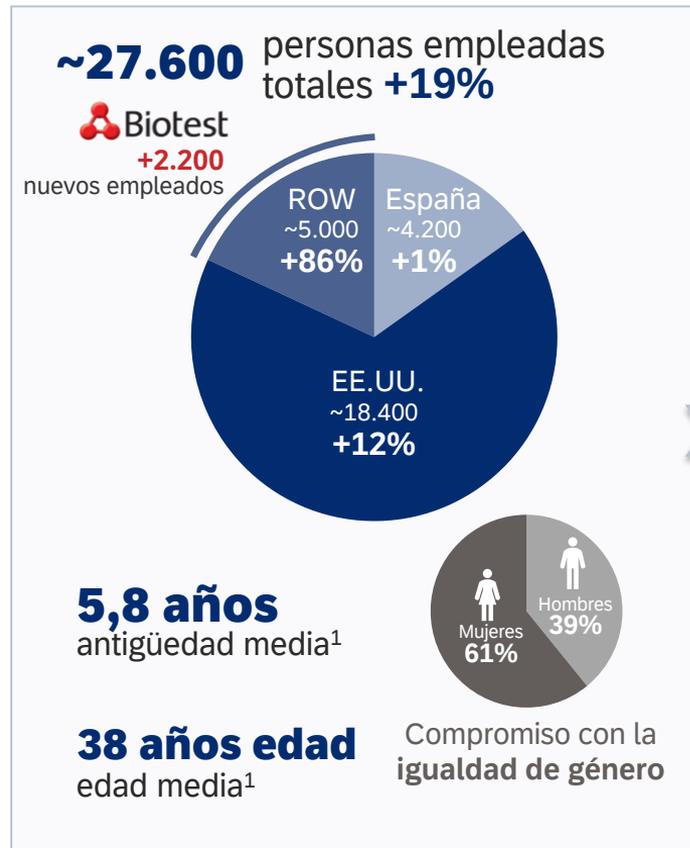
- Un **consejo diverso y equilibrado** en términos de **competencias, orígenes, experiencias, nacionalidades, edad y género**
- Las **trayectorias profesionales diversas** de los consejeros incluyen varios sectores como el **financiero, sanitario, científico y legal**

33%
consejeras

58%
consejeros/as
independientes

- Comisión de sostenibilidad
- Comisión de auditoría
- Comisión de nombramientos y retribuciones

Nuestro equipo es una de nuestras principales prioridades



Seguridad y salud

- Progreso en una nueva versión de la Política de Salud y Seguridad y del Manual de H&S (*efectivos este año*)
- 2 compromisos establecidos para 2030
- Lanzamiento del Plan de Wellbeing que trata los riesgos cardiovasculares · Foco en salud mental en el 1S'22

Formación y desarrollo

- La Academia de Grifols ha desarrollado sus objetivos para promover el aprendizaje continuo y avanzar en la transformación digital
- +1.300 empleados participaron en +92 programas en 28 países
- 2 compromisos establecidos para 2030
- De las mejores compañías para trabajar en EE.UU. y España (*Forbes*)

Medidas de conciliación

- Implantado un nuevo programa de flexibilidad global: Flexibility for U
 - ✓ Basado en la flexibilidad, confianza mutua y corresponsabilidad
 - ✓ Modelo híbrido combinando el trabajo remoto con el presencial
 - ✓ Promueve la innovación, creatividad y traspaso de información

Diversidad e inclusión

- Actualmente en el año 2 del Plan de Diversidad e Inclusión, focalizado en los valores de trabajo de generaciones diferentes
- Implementación de acciones de formación, establecimiento de grupos de trabajo locales, y diseñado y desarrollado procesos de RRHH
- 3 compromisos establecidos para 2030

Avanzando para minimizar nuestro impacto medioambiental

1 Una auditoría externa de renovación del Sistema de Gestión Ambiental se realizó en empresas certificadas según la norma ISO 14001 de España y Estados Unidos, con resultados totalmente satisfactorios

2 Incrementando nuestros objetivos ambientales para 2030...



-55% (desde -40%)

emisiones de GEI por unidad de producción



100% (desde 70%)

de la energía eléctrica procedente de fuentes de energía renovables

+ alcanzar cero emisiones netas en 2050

3 Progreso en el Programa Ambiental Corporativo 2020-2022...

Obtención de la certificación LEED Gold en el nuevo edificio de oficinas corporativo en Sant Cugat (Barcelona)



La construcción de la nueva planta depuradora de aguas residuales anaeróbica en Parets del Vallès (Barcelona) sigue en marcha, que se espera que entre en funcionamiento a finales de 2022

Siguen las obras de ampliación de la depuradora de aguas residuales existente en las instalaciones de Clayton (Carolina del Norte)

La planta de Clayton ha renovado su certificado UL-Zero Waste to Landfill Gold Certification para evitar que el 99% de los residuos se destinen a vertedero y solo el 7% se destinen a incineración con recuperación de energía

Anexos



Ventas por división

| <i>Miles de euros</i> | 1S 2022 | 1S 2021** | % Var | % Var cc* |
|-----------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|
| BIOPHARMA | 2.312.890 | 1.986.024 | 16,5% | 8,3% |
| DIAGNOSTIC | 329.436 | 395.483 | (16,7%) | (21,0%) |
| BIO SUPPLIES | 52.553 | 53.288 | (1,4%) | (8,2%) |
| OTHERS | 124.161 | 137.210 | (9,5%) | (13,1%) |
| INTERSEGMENTOS | (8.948) | (35.373) | 74,7% | 76,4% |
| | 2.810.092 | 2.536.632 | 10,8% | 3,4% |

* Tipo de cambio constante (cc) excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

** A efectos comparativos en 2021, las cifras correspondientes a 2021 se han reclasificado en base a las nuevas unidades de negocio

Ventas por región

| <i>Miles de euros</i> | 1S 2022 | 1S 2021 | % Var | % Var cc* |
|-----------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|
| US + CANADA | 1.816.983 | 1.576.893 | 15,2% | 5,4% |
| UE | 473.623 | 452.536 | 4,7% | 4,3% |
| ROW | 519.486 | 507.203 | 2,4% | (3,7%) |
| TOTAL | 2.810.092 | 2.536.632 | 10,8% | 3,4% |

* Tipo de cambio constante (cc) excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

Perdidas y ganancias

| Miles de euros | 1S 2022 | 1S 2021 | Var |
|--|------------------|------------------|----------------|
| INGRESOS NETOS | 2.810.092 | 2.536.632 | 10,8% |
| COSTE DE VENTAS | (1.737.541) | (1.422.509) | 22,1% |
| MARGEN BRUTO | 1.072.551 | 1.114.123 | (3,7%) |
| <i>% Ingresos netos</i> | 38,2% | 43,9% | |
| INVESTIGACION Y DESARROLLO | (161.282) | (158.542) | 1,7% |
| GASTOS GENERALES Y ADMIN. | (567.890) | (507.002) | 12,0% |
| <i>GASTOS OPERATIVOS</i> | <i>(729.172)</i> | <i>(665.544)</i> | <i>9,6%</i> |
| OTROS INGRESOS | 4.508 | - | |
| RESULTADO DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO PARTICIPACION CON ACTIVIDAD SIMILAR GRUPO | 79.459 | 14.971 | 430,8% |
| RESULTADO DE EXPLOTACION (EBIT) | 427.346 | 463.550 | (7,8%) |
| <i>% Ingresos netos</i> | 15,2% | 18,3% | |
| RESULTADO FINANCIERO | (198.753) | (119.437) | 66,4% |
| RESULTADO DE INVERSIONES, MÉTODO PARTICIPACION | (706) | 34.122 | (102,1%) |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | 227.887 | 378.235 | (39,7%) |
| <i>% Ingresos netos</i> | 8,1% | 14,9% | |
| IMPUESTO DE SOCIEDADES | (51.275) | (75.647) | (32,2%) |
| <i>% sobre resultados antes impuestos</i> | 22,5% | 20,0% | |
| RESULTADO CONSOLIDADO | 176.612 | 302.588 | (41,6%) |
| RESULTADO ATRIBUIBLE A PART. NO DOMINANTES | 32.963 | 35.773 | (7,9%) |
| RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO | 143.649 | 266.815 | (46,2%) |
| <i>% Ingresos netos</i> | 5,1% | 10,5% | |

Flujo de caja

| <i>Miles de euros</i> | 1S 2022 | 1S 2021 |
|--|--------------------|------------------|
| RESULTADO DEL GRUPO REPORTADO | 143.649 | 266.815 |
| DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN | 187.208 | 166.754 |
| PROVISIONES NETAS | 10.167 | 562 |
| OTROS AJUSTES RESULTADO Y OTRAS VAR. CAPITAL CIRCULANTE | (67.958) | 143.088 |
| VARIACIÓN EXISTENCIAS | (228.441) | (65.878) |
| VARIACIÓN DEUDORES COMERCIALES | (44.810) | (142.672) |
| VARIACIÓN PROVEEDORES COMERCIALES | 31.716 | (29.367) |
| <i>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</i> | <i>(241.535)</i> | <i>(237.917)</i> |
| FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN | 31.531 | 339.302 |
| COMBINACIONES NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPR. DEL GRUPO | (1.545.046) | (492.249) |
| CAPEX | (123.975) | (117.298) |
| I+D/OTROS ACTIVOS INTANGIBLES | (19.066) | (15.323) |
| OTROS FLUJOS DE CAJA | (108.965) | 1.508 |
| FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | (1.797.052) | (623.362) |
| FREE CASH FLOW | (1.765.521) | (284.060) |
| COBROS / PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO | 0 | (125.703) |
| ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS / DEUDAS | (447.431) | 467.002 |
| DIVIDENDOS (PAGADOS) / COBRADOS | 3.927 | (256.539) |
| OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | 10.816 | 350 |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | (432.688) | 85.110 |
| TOTAL FLUJO DE CAJA | (2.198.209) | (198.950) |
| SALDO INICIAL DE CAJA | 2.675.611 | 579.647 |
| EFFECTO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA | 52.781 | 17.167 |
| SALDO FINAL CAJA | 525.094 | 397.864 |

Balance

ACTIVO

| <i>Miles de euros</i> | Junio 2022 | Junio 2021 |
|---|-------------------|-------------------|
| ACTIVOS NO CORRIENTES | 16.606.301 | 13.723.555 |
| FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES | 10.543.345 | 8.661.508 |
| INMOVILIZADO MATERIAL | 3.269.409 | 2.547.497 |
| INVERSIONES CONTAB. POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN | 1.998.798 | 1.999.776 |
| ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES | 590.266 | 362.267 |
| OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES | 204.483 | 152.507 |
| ACTIVOS CORRIENTES | 4.432.773 | 5.510.280 |
| EXISTENCIAS | 2.933.637 | 2.259.354 |
| ACTIVOS CONTRACTUALES CORRIENTES | 42.649 | |
| DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR | 730.283 | 499.708 |
| OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES | 36.499 | 2.029.707 |
| OTROS ACTIVOS CORRIENTES | 74.306 | 64.079 |
| EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LIQUIDOS EQUIVALENTES | 525.094 | 655.493 |
| TOTAL ACTIVO | 21.039.074 | 19.233.835 |

Miles de euros

| | Junio 2022 | Diciembre 2021 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| PATRIMONIO NETO | 8.419.388 | 7.317.098 |
| CAPITAL SUSCRITO | 119.604 | 119.604 |
| PRIMA DE EMISIÓN | 910.728 | 910.728 |
| RESERVAS | 4.320.627 | 4.133.388 |
| ACCIONES PROPIAS | (158.761) | (164.189) |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | 143.649 | 188.726 |
| OTRO RESULTADO GLOBAL | 993.987 | 335.352 |
| PARTICIPACIONES NO DOMINANTES | 2.089.554 | 1.793.489 |
| PASIVOS NO CORRIENTES | 10.963.356 | 8.442.425 |
| PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES | 10.103.828 | 7.768.950 |
| OTROS PASIVOS NO CORRIENTES | 859.528 | 673.475 |
| PASIVOS CORRIENTES | 1.656.330 | 3.474.312 |
| PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES | 483.668 | 2.438.291 |
| OTROS PASIVOS CORRIENTES | 1.158.648 | 1.036.021 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO | 21.039.074 | 19.233.835 |

GRIFOLS

Relación con Inversores Y Sostenibilidad

+34 93 571 02 21

- ✉ inversores@grifols.com
- ✉ sostenibilidad@grifols.com

- ✉ investors@grifols.com
- ✉ sustainability@grifols.com

