

# GRIFOLS

**Centrados en el  
desempeño y el valor  
para el accionista**

**Business Update del  
tercer trimestre del 2022**

*8 Noviembre 2022*



# Aviso Legal

## Información importante

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para la compra o suscripción de acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley del Mercado de Valores (Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, modificada y actualizada), Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre y sus normativas de aplicación. Además, esta presentación no constituye una oferta de compra, venta o canje de estos títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

## Declaraciones de proyecciones futuras

Esta presentación contiene información y declaraciones prospectivas sobre Grifols basadas en supuestos y pronósticos actuales realizados por la dirección de Grifols, incluyendo datos proforma, estimaciones, presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos y expectativas respecto a inversiones, sinergias, productos y servicios y declaraciones relativas a rendimientos futuros. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no constituyen hechos históricos y generalmente se identifican por el uso de palabras como “esperadas”, “potenciales”, “estimadas” y expresiones similares.

A pesar de que Grifols cree que las expectativas reflejadas en las declaraciones prospectivas son razonables, múltiples riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores pueden provocar que los resultados reales, la situación financiera, evolución y rendimiento de la Compañía en el futuro difieran sustancialmente de las estimaciones aquí realizadas. Dichos factores incluyen los descritos en nuestros informes públicos registrados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Securities and Exchange Commission (SEC), accesibles al público. La Compañía no asume responsabilidad alguna por la actualización de tales pronósticos ni de adaptarlos a acontecimientos futuros. No han sido revisados por los auditores de Grifols.

No obstante lo anterior, cualquier declaración prospectiva contenida en la presentación de Biotest del 17 de septiembre de 2021 ya no es válida y no debería ser tenida en cuenta por nuestros accionistas e inversores.

## Variables no requeridas bajo NIFF-EU (NON-GAAP)

Esta presentación contiene ciertas variables no requeridas bajo NIFF-EU (NON-GAAP). La presentación de estas variables no debe considerarse de forma aislada, ni como sustituto o mejora a la información financiera preparada y presentada de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Se advierte a los inversores de que existen limitaciones importantes asociadas al uso de medidas financieras que no se ajustan a los principios de contabilidad generalmente aceptados como herramienta de análisis. Además, estas medidas pueden ser diferentes de las utilizadas por otras empresas, lo que limita su utilidad para fines comparativos. Para mitigar estas limitaciones, proporcionamos información específica sobre los importes GAAP excluidos de estas medidas financieras NON-GAAP. En nuestros Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados de Grifols se puede encontrar un Anexo con la reconciliación de variables no definidas bajo NIFF-EU (NON-GAAP).

## »» 1. Nuestras prioridades

2. Destacados 3T'22 y resultados financieros
3. Desempeño por Unidad de negocio
4. Consideraciones finales
5. Anexo



# Un equipo centrado en el desempeño y el valor para el accionista

## Nuestras prioridades

## Facilitadores

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>1 Cultura del desempeño</p>                          | <p>Organización eficiente, eficaz, orientada a datos, ágil y decisiva</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Énfasis en la planificación y la ejecución para impulsar el desempeño operativo</li> <li>• Mayor responsabilidad</li> <li>• Una organización más racionalizada, ágil y eficaz</li> </ul>   |
| <p>2 Mejorar el flujo de caja y el perfil de gastos</p> | <p>Disciplina financiera y control de costes</p>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa para reducir el coste por litro de plasma (CPL) y recoger un volumen óptimo</li> <li>• Menores costes fijos por la mejora del ámbito de control, mayores eficiencias organizacionales y operativas, optimización de capacidad y uso estratégico de la tecnología y los datos</li> <li>• Foco en el capital circulante y el CAPEX</li> <li>• Ejercicio de presupuesto base cero para 2023</li> </ul> |
| <p>3 Reducción de deuda</p>                             | <p>Desapalancamiento del balance</p>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de diversas palancas</li> <li>• Alternativas en consideración para optimizar la amplia base de activos globales</li> <li>• Niveles de cotización actuales no favorecen una potencial ampliación de capital</li> </ul>   |
| <p>4 Capturar oportunidades comerciales</p>             | <p>Desbloquear más valor de la cartera de productos</p>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades para ampliar los productos clave existentes: IGSC, AlphaOne...</li> <li>• <i>Pipeline</i> de innovación robusto para ampliar la cartera comercial en el medio plazo</li> </ul>   |
| <p>5 Biotest</p>  | <p>Plan sólido para obtener un valor sustancial</p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foco en las aprobaciones y lanzamientos de las nuevas proteínas</li> <li>• Nuevo líder de Biopharma con amplia experiencia en lanzamientos y comercialización</li> <li>• Oportunidades de captar sinergias para ampliar los márgenes</li> </ul>  |

Mejorar la transparencia y la comunicación

Fieles a nuestros valores fundamentales y a la sostenibilidad

1. Nuestras prioridades

»» **2. Destacados 3T'22  
y resultados financieros**

3. Desempeño por Unidad de negocio

4. Consideraciones finales

5. Anexo



## Destacados y principales magnitudes

» **Crecimiento de los ingresos**  
robusto y sostenible

Aceleración del crecimiento en el 3T... **€1,541m** » ... impulsa los 9 primeros meses **€4,351m**

*Grifols stand-alone*

**+13,7% cc<sup>2</sup>**  
+24,7%

*Grifols combinado<sup>1</sup>*

**+23,2% cc**  
+37,0%

*Grifols stand-alone*

**+3,8% cc**  
+13,2%

*Grifols combinado<sup>1</sup>*

**+9,5% cc**  
+18,8%

» **Volumen de las**  
**donaciones de plasma**

**+25%**

Volumen de donaciones de plasma año actual vs. año anterior<sup>3</sup>

» **EBITDA respaldado por volumen,**  
precios, apalancamiento operativo y  
disciplina de costes que compensa  
parcialmente el CPL y la inflación

Margen EBITDA 9 primeros meses  
**€927m**

*Grifols stand-alone*

**22,2%**

*Grifols combinado<sup>1</sup>*

**21,3%**

Margen EBITDA Aj. 9 primeros meses  
**€899m**

*Grifols stand-alone*

**20,7%**

*Grifols combinado<sup>1</sup>*

**20,7%**

<sup>1</sup> Grifols combinado incluye Grifols y la contribución de 5 meses de Biotest (Mayo-Septiembre)

<sup>2</sup> Cambio constante (cc) excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

<sup>3</sup> Comparando las primeras 42 semanas de 2022 con las primeras 42 semanas de 2021 – excluyendo Biotest

## Destacados y principales magnitudes

|  |   |  |
|--|---|--|
| » Equilibrio entre el <b>coste por litro y volúmenes de plasma</b> | <b>&gt;15%</b><br>disminuye la compensación a los donantes en septiembre con respecto al pico de julio, contribuyendo a un menor CPL  | El CPL se mantuvo alto en el 1S'22 y ha empezado a disminuir a partir de julio   |
| » Desapalancamiento y fortalecimiento del balance                  | <b>8,6x</b><br>Ratio de apalancamiento LTM <sup>1</sup><br><b>7,9x</b><br>Ratio de apalancamiento estimado para FY22 <sup>1,3</sup>   | <b>€1,6M</b><br>Liquidez <sup>1</sup><br>Mejora el EBITDA, la generación de caja operativa y la disciplina de asignación de capital, mientras se evalúan alternativas de desapalancamiento |
| » Contexto macroeconómico  | Las presiones inflacionistas y el contexto macro impulsan aún más las donaciones de plasma, mientras el CPL continúa disminuyendo<br>Exposición limitada a subidas de tipos de interés (c.35% de deuda total <sup>2</sup> ); sin vencimientos significativos antes del 2025 ni <i>covenants</i> financieros |  |
| » Progreso en nuestra <b>cartera de proyectos de innovación</b>    | Impulso de la detección del déficit de alfa-1 (DAAT) en EE.UU con la autorización de la FDA al primer servicio gratuito AlphaID™ At Home  |  |

<sup>1</sup> Grifols combinado incluye Grifols y la contribución de 5 meses de Biotest (Mayo-Septiembre); LTM (Last-Twelve-Months) incluye los últimos 12 meses terminando en el 31 de septiembre, 2022

<sup>2</sup> Grifols stand-alone – excluyendo Biotest; <sup>3</sup> No incluye sinergias de Biotest

# El importante crecimiento de los ingresos impulsa un fuerte desempeño en los 9 primeros meses de 2022

|                                     | 3T'22                  |              |                        | 9M'22 <sup>1</sup> |              |                        |
|-------------------------------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------------|--------------|------------------------|
|                                     | Grifols                | Biotest      | Combinado <sup>2</sup> | Grifols            | Biotest      | Combinado <sup>2</sup> |
| <b>Ingresos</b>                     | <b>1.433</b>           | <b>108</b>   | <b>1,541</b>           | <b>4.145</b>       | <b>206</b>   | <b>4.,351</b>          |
| <i>% variación</i>                  | <i>+27,4%</i>          | <i>-</i>     | <i>+37,0%</i>          | <i>+13,2%</i>      | <i>-</i>     | <i>+18,8%</i>          |
| <i>% variación a cc<sup>3</sup></i> | <i>+13,7%</i>          | <i>-</i>     | <i>+23,2%</i>          | <i>+3,8%</i>       | <i>-</i>     | <i>+9,5%</i>           |
| <b>Margen Bruto</b>                 | <b>531<sup>4</sup></b> | <b>24</b>    | <b>560</b>             | <b>1.585</b>       | <b>47</b>    | <b>1.632</b>           |
| <i>% margen</i>                     | <i>37,0%</i>           | <i>22,0%</i> | <i>36,3%</i>           | <i>38,2%</i>       | <i>22,9%</i> | <i>37,5%</i>           |
| <b>Gastos Operativos</b>            | <b>353</b>             | <b>33</b>    | <b>386</b>             | <b>1.058</b>       | <b>58</b>    | <b>1.116</b>           |
| <i>% variación a cc<sup>3</sup></i> | <i>-10,3%</i>          | <i>-</i>     | <i>-</i>               | <i>-3,5%</i>       | <i>-</i>     | <i>-</i>               |
| <b>EBITDA</b>                       | <b>304<sup>4</sup></b> | <b>-1</b>    | <b>308</b>             | <b>922</b>         | <b>5</b>     | <b>927</b>             |
| <i>% margen</i>                     | <i>21,2%</i>           | <i>-</i>     | <i>20,0%</i>           | <i>22,2%</i>       | <i>2,3%</i>  | <i>21,3%</i>           |
| <b>EBITDA Aj.</b>                   | <b>296<sup>4</sup></b> | <b>21</b>    | <b>322</b>             | <b>858</b>         | <b>41</b>    | <b>899</b>             |
| <i>% margen</i>                     | <i>20,6%</i>           | <i>19,9%</i> | <i>20,9%</i>           | <i>20,7%</i>       | <i>20,1%</i> | <i>20,7%</i>           |
| <b>Beneficio del Grupo</b>          | <b>-</b>               | <b>-</b>     | <b>45</b>              | <b>-</b>           | <b>-</b>     | <b>188</b>             |

Fuerte crecimiento de los ingresos liderado por las **principales proteínas de Biopharma**, gracias al **incremento de donaciones de plasma, mix de productos, precios, y tipos de cambio** y la notable contribución de **Biotest**

**Margen bruto** afectado por el **alto coste por litro de plasma** registrado en el 1S'22 por las **elevadas compensaciones a los donantes y costes laborales**.

Adicionalmente ha impactado la finalización de los **tests COVID** y del **Zika** en **180pbs vs. 3T'21** y **250pbs vs. los 9 primeros meses de 2021**.

Mayor rentabilidad a nivel de **EBITDA** impulsado por el **apalancamiento operativo**, el **ahorro de costes** y la **priorización del I+D**, compensando las **presiones inflacionistas**

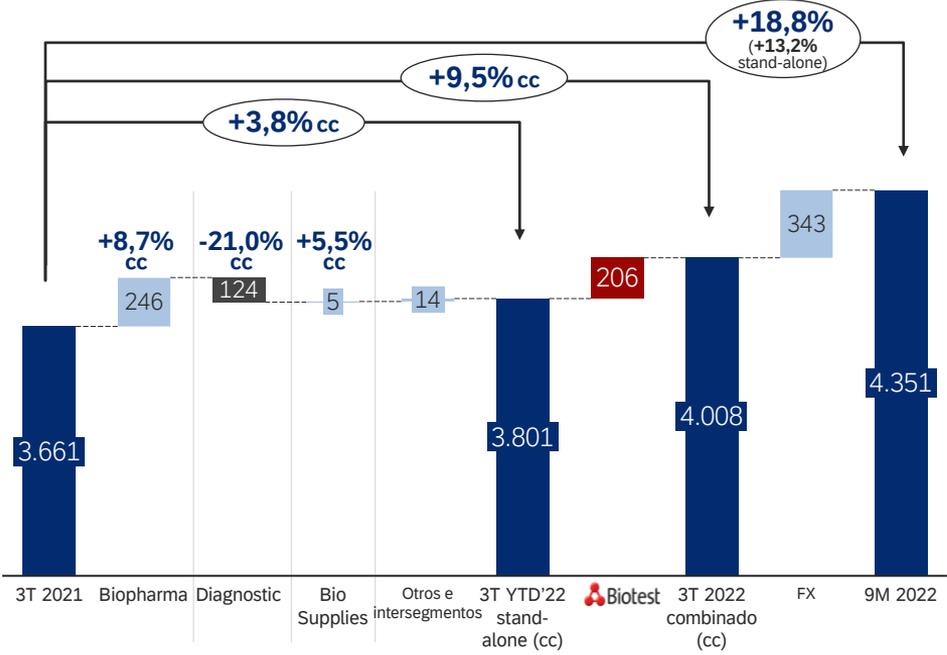
Beneficio del Grupo impactado por **gastos financieros elevados**

<sup>1</sup> 9 primeros meses de 2022; <sup>2</sup> Grifols combinado incluye Grifols y la contribución de 5 meses de Biotest (Mayo-Septiembre); <sup>3</sup> Cambio constante (cc), excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo; <sup>4</sup> Eliminación de las transacciones intercompañías (EUR 5,3m)

# Biopharma registra un sólido crecimiento de doble dígito

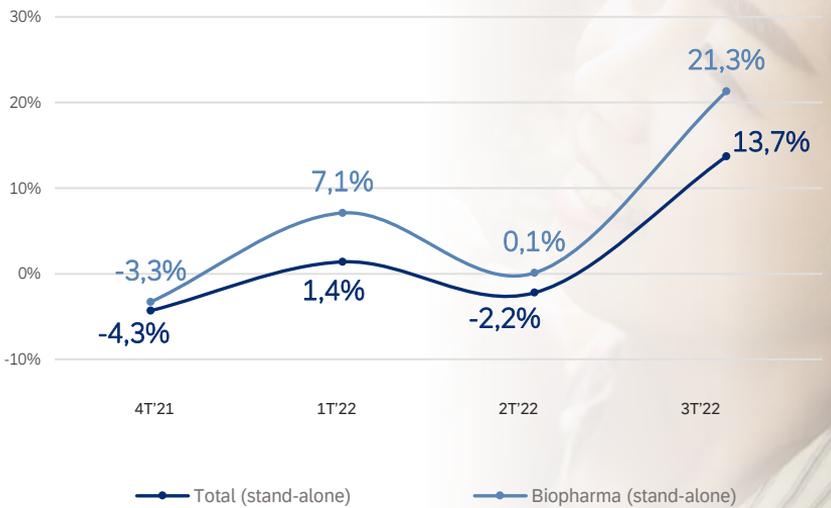
Mejora significativa de los ingresos vs. 2021...

(en millones de euros)



... y una mejora secuencial desde el 4T'21

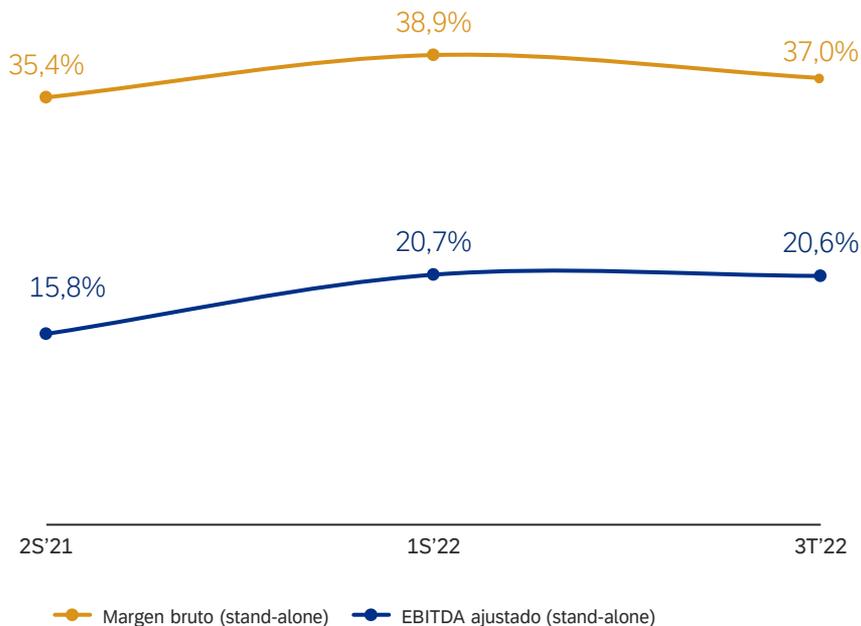
(crecimiento a cc vs. año anterior)



Nota 1: todos los crecimientos a cambio constante (cc), que excluyen las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo;  
 Nota 2: el 3T'22 de Grifols combinado incluye Grifols y la contribución de 5 meses de Biotest (Mayo-Septiembre)

## Apalancamiento operativo y disciplina de costes compensan el alto CPL

### Mejora secuencial del EBITDA ajustado



+ Volumen, aumento de precios y mix geográfico y de producto en Biopharma

#### Control de costes:

- Priorización de proyectos de I+D (-170pbs en % de ingresos vs. FY21)
- Plan de ahorro de gastos generales y de admin. (-150pbs vs. FY21)

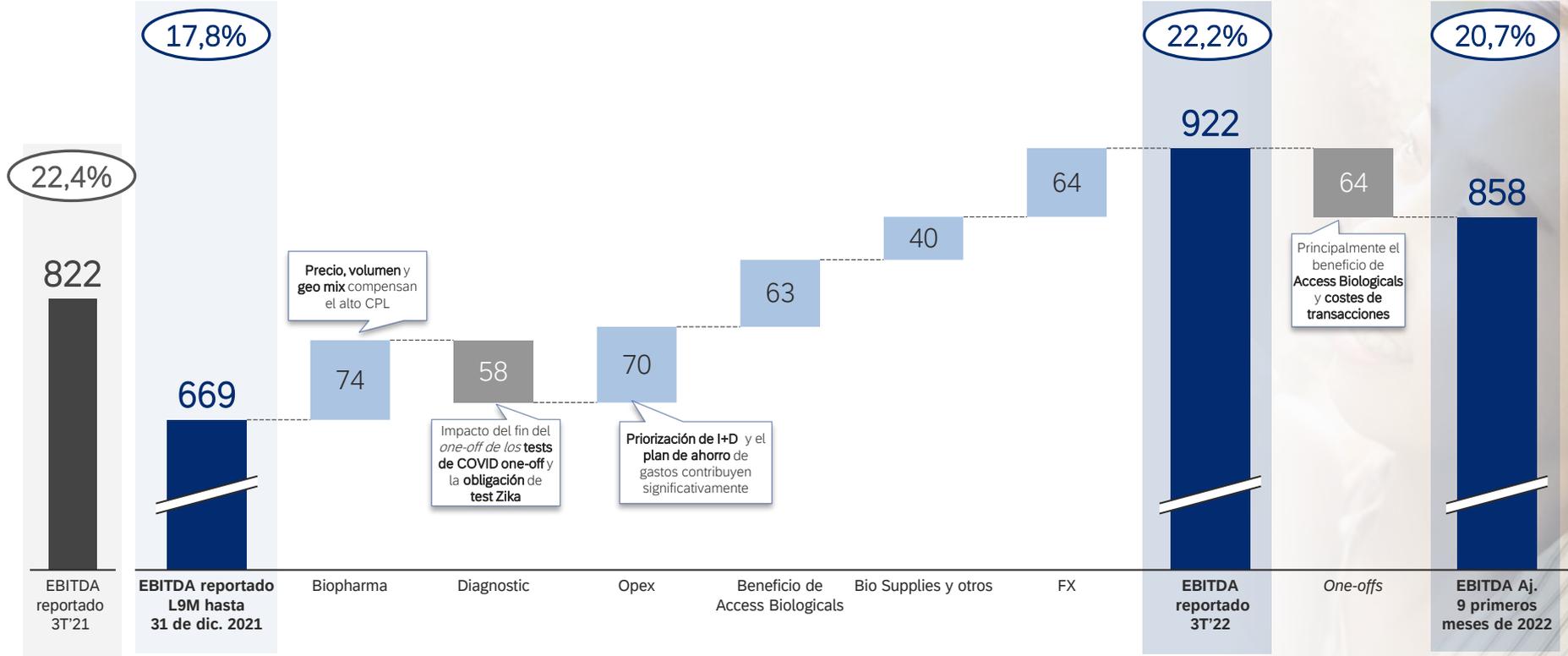
- Alto coste por litro en el primer semestre del año derivado de las compensaciones a los donantes y los costes laborales

El fin del *one-off* de los **test de COVID** y los **tests obligatorios del Zika** en el negocio de altos márgenes de Diagnóstico impactaron el margen bruto y el EBITDA en **175pbs** y **120 pbs** vs. 2S'21, respectivamente

**Entorno macroeconómico:** presiones inflacionistas y efecto favorable del **tipo de cambio**; el debilitamiento de la economía puede conllevar a una reducción de las compensaciones a los donantes

# Continúa la mejora secuencial del EBITDA

(en millones de EUR)



<sup>1</sup> L9M'21 como últimos 9 meses del 2021 – de Abril a Diciembre; <sup>2</sup> YTD como Year-to-date, refiriéndose al periodo que abarca los tres primeros trimestres del 2022

Nota: las variaciones de Biopharma y Diagnostic se refieren solo al Margen bruto

# Mayores donaciones de plasma contribuyen a una mayor reducción del CPL

Los volúmenes de plasma siguen creciendo...

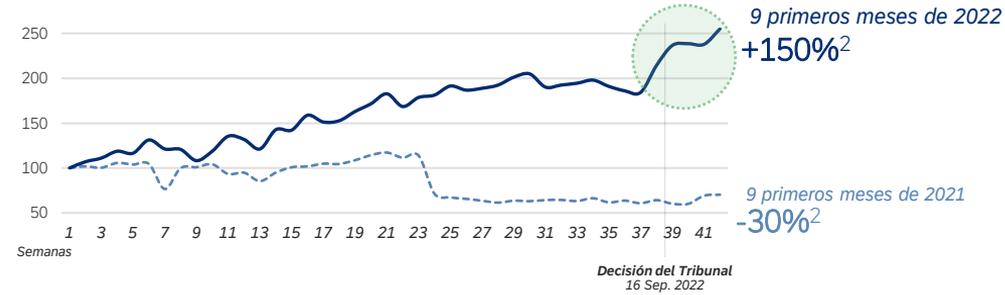
**+25%**  
donaciones YTD<sup>1</sup>

 **+28%**  
Donaciones en US YTD<sup>1</sup>

Impulso por la reanudación de las donaciones en la frontera sur de EE.UU.

Los donantes mexicanos con visado B1-B2 vuelven a donar en los centros de la frontera sur de EE.UU. desde mediados de septiembre, tras la orden preliminar del Tribunal del Distrito de Columbia

Litros de plasma recogidos en los centros en la frontera de EE.UU.

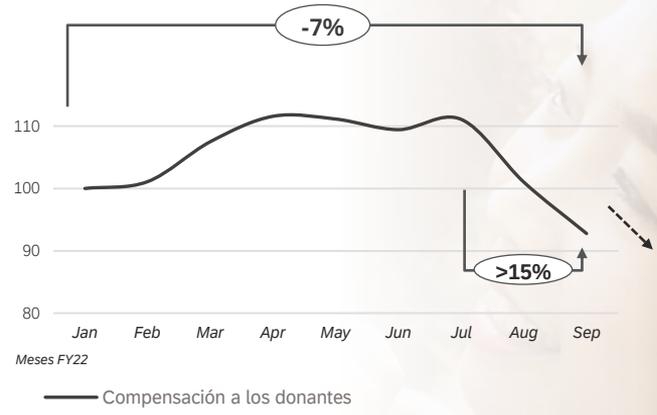


Nota: gráfico en base 100 y cifras de Grifols – excluyendo Biotest

<sup>1</sup> Comparación de las 42 primeras semanas de 2022 con las 42 primeras semanas de 2021

<sup>2</sup> Comparando la semana 42 de 2022 con la semana 1 de 2022

... mientras se toman medidas sobre la compensación a los donantes

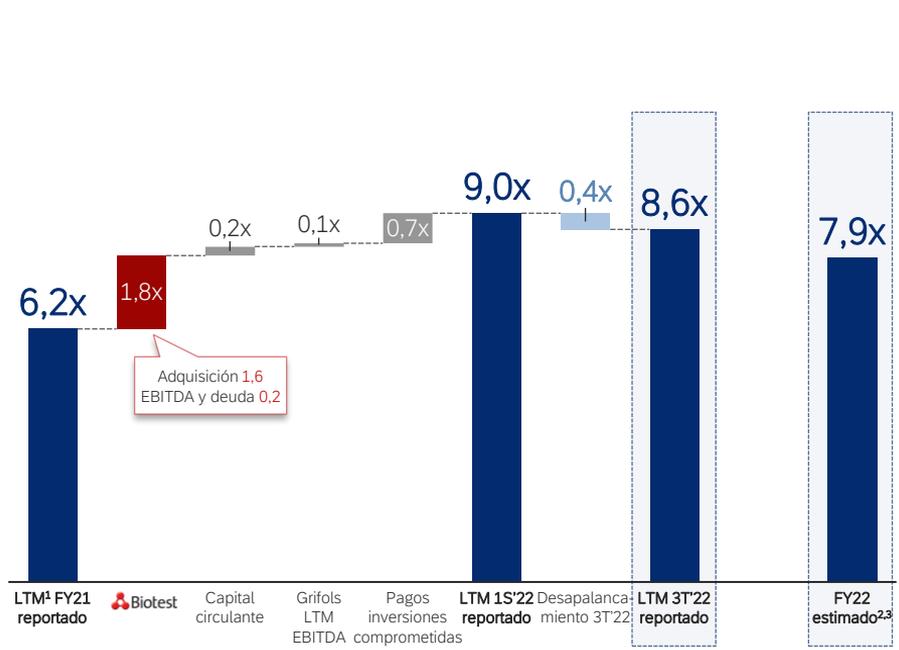


Nota: gráfico en base 100 y cifras de Grifols – excluyendo Biotest

- La disminución de la compensación a los donantes (c.35% del total del CPL) junto con la absorción de costes fijos en el 3T'22 contribuye a una mayor reducción del CPL
- Esfuerzos en curso para abordar los costes operativos del plasma e impulsar la rentabilidad en el futuro

# El desapalancamiento es la principal prioridad

Evolución del ratio de apalancamiento



## Palancas para el desapalancamiento

- » Mejora orgánica del EBITDA derivada del mayores donaciones de plasma, reducción del CPL, optimización de costes, mejora de la eficiencia operativa y apalancamiento operativo
- » Centrados en la generación de flujo de caja neto
- » Estricta disciplina en asignación de capital: disciplina financiera, priorización del I+D, sin pago de dividendos en efectivo, menor CAPEX y no operaciones corporativas de M&A significativas
- » Evaluación de alternativas para optimizar nuestra amplia base de activos globales

**€1,6b**  
Liquidez

**€0,5b**  
Efectivo y otros medios líquidos

» Sin vencimientos significativos hasta 2025

<sup>1</sup> LTM (Last-Twelve-Months) incluye los últimos 12 meses terminando en el 31 de septiembre, 2022  
<sup>2</sup> Grifols combinado incluye Grifols y la contribución de 5 meses de Biotest (Mayo-Septiembre)  
<sup>3</sup> No incluye sinergias de Biotest

1. Nuestras prioridades
2. Destacados 3T'22 y resultados financieros

## »» **3. Desempeño por Unidad de negocio**

4. Consideraciones finales
5. Anexo



# Fuerte crecimiento respaldado por la solidez del volumen de donaciones y una robusta demanda

|           |                    |
|-----------|--------------------|
| 3T'22     | 9M'22 <sup>2</sup> |
| +21,3% cc | +8,7% cc           |
| +36,8%    | +19,1%             |

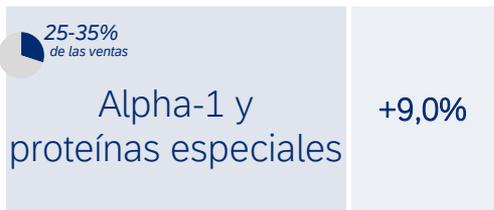
Desempeño sólido de las principales proteínas, especialmente inmunoglobulinas (IG), tras el repunte de las donaciones de plasma, una demanda subyacente robusta y aumentos de precio



- Sólidos resultados de la IGIV gracias al aumento de la demanda y la oferta tras el incremento de las donaciones de plasma y la subida de precios de un dígito medio
- La IGSC sigue ganando tracción por una mayor demanda y mix de consumidor



- Excluyendo el *phasing* del año pasado en China, desempeño plano por una caída de volumen parcialmente compensada por aumentos de precio de un dígito bajo
- El lanzamiento de la albúmina en bolsa sigue mejorando el mix de producto



- El Alpha-1 crece a un dígito medio por el mix de consumidor y la escasez de suministro de la competencia
- Fuerte crecimiento de hiperinmunes y sellador biológico debido a la alta demanda
- Buenos resultados de las vacunas Anti-R, Anti-HB y antitetánica que compensan las presiones de licitación sobre el factor VIII

<sup>1</sup> Cifras de Grifols stand-alone y el crecimiento de todas las proteínas a cambio constante (cc) que excluyen las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

<sup>2</sup> Periodo que abarca los tres 9 primeros meses del 2022

# Finalizan las ventas puntuales de test de COVID y de detección obligatoria del Zika

|                  |                    |
|------------------|--------------------|
| 3T'22            | 9M'22 <sup>1</sup> |
| <b>-20,8% cc</b> | <b>-21,0% cc</b>   |
| -13,6%           | -15,7%             |

Excluyendo la finalización del *one-off* de los tests COVID y la obligatoriedad de test del Zika, Diagnostic disminuye un 3,5% cc en los 9 primeros meses de 2022. El fuerte crecimiento de las soluciones de tipaje sanguíneo compensa parcialmente el descenso

|  | 9M'22  |
|--|--|
| <p>50-55%<br/>de las ventas</p> <p><b>NAT Cribado de donaciones</b></p>      | <p><b>-34,3%</b></p> <p>Excl. COVID y Zika</p> <p><b>-8,0%</b></p> |
| <p>25-30%<br/>de las ventas</p> <p><b>Soluciones de tipaje sanguíneo</b></p> | <p><b>+20,2%</b></p>   |
| <p>15-20%<br/>de las ventas</p> <p><b>Proteínas recombinantes</b></p>        | <p><b>-9,0%</b></p>  |

- Impacto por el fin del *one-off* de los tests COVID y los test del Zika, así como por el mix geográfico y precios
  - Compensado parcialmente por el crecimiento del mercado chino y los volúmenes de donaciones (+35% 9M'22 en China)
  - Margen bruto consolidado impactado en 250pbs en 9M'22
- 
- Sólido desempeño en EMEA y EE.UU., y mayores ventas de tarjetas de gel en Europa del este
  - Crecimiento en China y APAC por el incremento de donaciones y las ventas de tarjetas de gel e instrumentos
- 
- Descenso principalmente por la *joint venture* con QuidelOrtho y la colaboración con un nuevo proyecto de I+D

Nota: crecimiento de todas las categorías a cambio constante (cc) que excluyen las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

<sup>1</sup> Periodo que abarca los tres 9 primeros meses del 2022

# Mayor crecimiento tras la adquisición de Access Biologicals

|                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| <b>3T'22</b>     | <b>9M'22<sup>1</sup></b> |
| <b>+29,9% cc</b> | <b>+5,5% cc</b>          |
| +47,9%           | +16,3%                   |

La adquisición de Access Biologicals y las ventas de plasma hiperinmune a terceros compensaron el desempeño de Bio Supplies Biopharma

|   | 9M'22         |
|---|---------------|
| <p>45-50%<br/>de las ventas</p> <p><b>Bio Supplies Biopharma</b></p>                  | <b>-10,7%</b> |
| <p>25-30%<br/>de las ventas</p> <p><b>Bio Supplies Diagnostic</b></p>                 | <b>+47,5%</b> |
| <p>20-25%<br/>de las ventas</p> <p><b>Ventas a terceros de plasma hiperinmune</b></p> | <b>+16,1%</b> |

- Impacto por la disminución de las ventas de albúmina NTU y de la Fracción V
- Compensado parcialmente por los ingresos de medios de cultivo celular derivados de la adquisición de Access Biologicals
- Las ventas de plasma para diagnóstico, medios de cultivo celular y suero fueron favorecidas por Access Biologicals
- Positiva evolución de los tubos de ensayo por las nuevas oportunidades de Grifols y Access Biologicals
- Repunte de los volúmenes de ventas de anticuerpos Anti-RSV y Anti-HBs

*Nota: crecimiento de todas las categorías a cambio constante (cc) que excluyen las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo*

<sup>1</sup> Periodo que abarca los tres 9 primeros meses del 2022

1. Nuestras prioridades
2. Destacados 3T'22 y resultados financieros
3. Desempeño por Unidad de negocio

## »» **4. Consideraciones finales**

5. Anexo



# Un equipo centrado en el desempeño y el valor para el accionista

| FUNDAMENTALES      | GOBERNANZA Y LIDERAZGO   | SUMINISTRO DE PLASMA   | EXCELENCIA OPERATIVA   | DESAPALANCAMIENTO  | COMMUNICACIÓN   |  |
|--------------------|--|--|--|--|---|--|
| Sólidos y robustos | Reforzado con el nombramiento de Steven F. Mayer como Presidente Ejecutivo | Aumentan las donaciones de plasma<br><br><b>+25%<sup>1</sup></b> | CPL disminuye desde el máximo de julio<br><br><b>&gt;15%</b><br>Disminución de compensación a los donantes | Fuerte crecimiento de los ingresos; foco en la eficiencia, eficacia, y ejecución | Reducción del apalancamiento con la mejora del EBITDA, el flujo de caja y optimización de amplia base de activos globales | Informes trimestrales y compromiso de mayor involucración con los mercados |



## En camino de cumplir o superar nuestros compromisos financieros

1

Crecimiento sostenible de los ingresos

*Récord de ingresos estimados para 2022*

**€5,6-5,8b**

**€5,8-6,0b**

*Grifols stand-alone*

*Grifols combinado<sup>2</sup>*

2

Reducción de costes operativos y aumento de rentabilidad

*Margen EBITDA Ajustado estimado para 2022*

**+20-21%**

**+20-21%**

*Grifols stand-alone*

*Grifols combinado<sup>2</sup>*

3

Fortalecimiento balance

*Ratio de apalancamiento estimado para 2022*

**7,9x**

<sup>1</sup> Comparación de las primeras 42 semanas del 2022 con las primeras 42 semanas del 2021 – excluyendo Biotest

<sup>2</sup> Grifols combinado incluye Grifols y la contribución de 5 meses de Biotest (Mayo-Septiembre)

1. Nuestras prioridades
2. Destacados 3T'22 y resultados financieros
3. Desempeño por Unidad de negocio
4. Consideraciones finales

## »» **5. Anexo**



## Avanzamos hacia nuestros objetivos impulsados por Biopharma

|                                     | 3T'22   |         |                        | 9M'22 <sup>1</sup> |         |                        |
|-------------------------------------|---------|---------|------------------------|--------------------|---------|------------------------|
|                                     | Grifols | Biotest | Combinado <sup>2</sup> | Grifols            | Biotest | Combinado <sup>2</sup> |
| <b>Ingresos</b>                     | 1.433,4 | 107,7   | 1.541,1                | 4.145,2            | 206,0   | 4.351,2                |
| <i>% variación</i>                  | +27,4%  | -       | +37,0%                 | +13,2%             | -       | +18,8%                 |
| <i>% variación a cc<sup>3</sup></i> | +13,7%  | -       | +23,2%                 | +3,8%              | -       | +9,5%                  |
| <b>Biopharma</b>                    | 1.157,5 | 107,7   | 1.265,2                | 3.372,1            | 206,0   | 3.578,1                |
| <i>% variación</i>                  | +36,8%  | -       | +49,5%                 | +19,1%             | -       | +26,3%                 |
| <i>% variación a cc<sup>3</sup></i> | +21,3%  | -       | +34,0%                 | +8,7%              | -       | +16,0%                 |
| <b>Diagnostic</b>                   | 169,6   | -       | 169,6                  | 499,1              | -       | 499,1                  |
| <i>% variación</i>                  | -13,6%  | -       | -13,6%                 | -15,7%             | -       | -15,7%                 |
| <i>% variación a cc<sup>3</sup></i> | -20,8%  | -       | -20,8%                 | -21,0%             | -       | -21,0%                 |
| <b>Bio Supplies</b>                 | 44,2    | -       | 44,2                   | 96,8               | -       | 96,8                   |
| <i>% variación</i>                  | 47,9%   | -       | 47,9%                  | 16,3%              | -       | 16,3%                  |
| <i>% variación a cc<sup>3</sup></i> | 29,9%   | -       | 29,9%                  | 5,5%               | -       | 5,5%                   |
| <b>Others e Intersegments</b>       | 62,1    | -       | 62,1                   | 177,2              | -       | 177,2                  |
| <i>% variación</i>                  | 18,8%   | -       | 18,8%                  | 15,1%              | -       | 15,1%                  |
| <i>% variación a cc<sup>3</sup></i> | 10,5%   | -       | 10,5%                  | 9,4%               | -       | 9,4%                   |

La **aceleración del crecimiento** en el 3T'22 llevó a un **sólido rendimiento** de los ingresos en 9M'22

**Tipo de cambio favorable**

Fuerte crecimiento en **Biopharma** debido principalmente a las **proteínas principales**, la **fuerte demanda subyacente**, **mix de productos** y **precios**

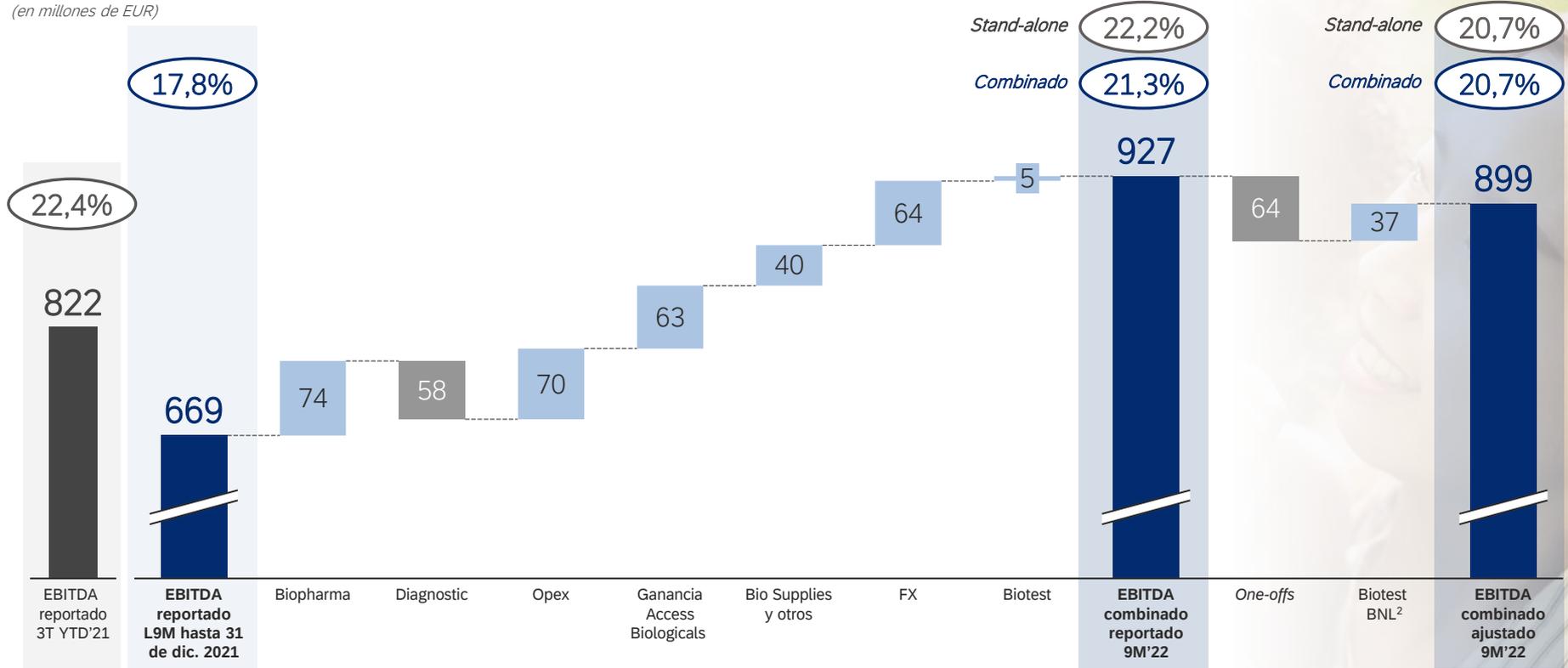
**Diagnostic** principalmente impactado por el fin del **one-off** de los **tests COVID** y de la obligatoriedad de los **test del Zika**

**Bio Supplies** registra un sólido crecimiento, liderado por **Bio Supplies Diagnostic** y la integración de **Access Biologicals**

<sup>1</sup> Período que abarca los tres 9 primeros meses del 2022; <sup>2</sup> Grifols combinado incluye Grifols y la contribución de 5 meses de Biotest (Mayo-Septiembre); <sup>3</sup> Cambio constante (cc), excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el período  
Business Update 3T 2022

# Continúa la mejora secuencial del EBITDA

(en millones de EUR)



Nota: las variaciones de Biopharma y Diagnostic se refieren solo al Margen bruto

<sup>1</sup> L9M'21 como últimos 9 meses del 2021 – de Abril a Diciembre; <sup>2</sup> Biotest Next Level (BNL) tiene como objetivo ampliar la capacidad de producción en Dreieich, Alemania, y desarrollar tres proyectos clave de I+D (IgG Next Gen, Trimodulin, Fibrinógeno); <sup>3</sup> YTD como Year-to-date, refiriéndose al periodo que abarca los tres primeros trimestres del 2022



# GRIFOLS

## Investor Relations & Sustainability

+34 93 571 02 21

✉ [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

✉ [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)

✉ [inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com)

✉ [sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com)