



REPTES ÈTICS DE LA COMUNICACIÓ CORPORATIVA EN EL SECTOR DE LA SALUT

La Fundació Víctor Grífols recull en un quadern l'opinió de diferents experts sobre l'ètica en l'estratègia comunicativa

Barcelona, 12 de febrer de 2015./ La [Fundació Víctor Grífols i Lucas](#) ha publicat el quadern [Ética de la comunicació corporativa e institucional en el sector de la salut](#), fruit del seminari celebrat el passat mes d'abril. En la publicació es recullen les opinions d'un grup multidisciplinari de professionals que va reflexionar sobre els principals reptes que han d'afrontar els *dircoms* per posicionar l'ètica com a eix vertebrador de l'estratègia comunicativa de les corporacions del sector salut.

El debat és especialment sensible per a la comunicació corporativa de laboratoris, indústria biomèdica, proveïdors de serveis sanitaris..., ja que no s'ha d'oblidar que “la salut és un dret bàsic de la persona i un servei públic essencial de cohesió social”, tal com apunta Josep M^a Carbonell, Degà de la Facultat de Comunicació Blanquerna, en el [quadern](#). L'objectiu d'aquesta publicació és que es converteixi en una eina útil i eficaç per a aquestes corporacions i institucions ja que, com adverteix el periodista científic, Vladimir de Semir, “la humanitat no només s'enfronta als problemes ètics del coneixement científic i mèdic, sinó al dilema ètic intrínsec a la pròpia comunicació”. L'actual context de redefinició del periodisme i l'aparició de nous canals en l'escenari comunicatiu és un tema també recurrent en el [quadern](#). En aquest sentit, Marc de Semir, responsable de Comunicació Corporativa de la Fundació Bertelsmann, posa de manifest que “la relació a través de les xarxes entre professionals sanitaris i usuaris/pacients està encara en una fase relativament embrionària”.

Finalment, el quadern recull les aportacions dels altres professionals que van participar en el seminari: Lucile Danglas, Research Assistant en el Center for Research in Healthcare Innovation Management d'IESE; Adela Farré; Directora de Comunicació i Relacions Institucionals de Biocat; Berta Ortiga, Sotsdirectora gerent de l'Hospital Universitari de Bellvitge; Montse Tarrés, Directora de Comunicació de Novartis; Antonio González Pacanowski, expert en comunicació digital, Observatori Comunicació i Salut UAB, i Maria Àngels Valls, Directora de Comunicació de Laboratoris Esteve. Tots ells van aportar la seva visió individual, des de la seva experiència en l'àmbit concret de treball, generant un interessant debat per al lector.